MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

MARKETING UND KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

60 ECTS | 100% Online

hochschule burgenland
Weiterbildung

LIEBE INTERESSENTINNEN UND INTERESSENTEN,

Sie haben Ihren Bachelor abgeschlossen, arbeiten seit mindestens zwei Jahren im Marketing oder in der Kommunikation und möchten den **nächsten Karriereschritt** planen?

Sie wollen **strategisch denken**, fundierte Entscheidungen treffen und sich fachlich wie persönlich weiterentwickeln, ohne dafür Ihren Job oder Ihr Leben auf Pause zu stellen?

Der berufsbegleitende **MBA in Marketing und Kommunikationsmanagement** (60 ECTS) der Hochschule Burgenland an der eLearning Academy (Eine Marke der ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH) vermittelt Ihnen genau das Wissen und die Kompetenzen, die Sie brauchen, um **komplexe Marketing- und Kommunikationsaufgaben sicher zu meistern** und sich gezielt auf zukünftige Führungsrollen vorzubereiten. Sie verbinden aktuelles Management-Know-how mit praxisnahen Methoden und erhalten frische Impulse für Ihren beruflichen Alltag.

Sie bleiben maximal flexibel: Sie entscheiden selbst, **wann, wo und wie** Sie lernen. Das Studium passt sich Ihrem Leben an – nicht umgekehrt.

Sie studieren **100 % online**, ohne Anwesenheitspflichten oder fixe Abgabe- und Prüfungstermine. So lässt sich Ihr MBA optimal mit Job, Freizeit und Ihren persönlichen Zielen vereinbaren. Dabei begleiten wir Sie persönlich und individuell bis zum Abschluss.

Wenn Sie Marketing und Kommunikation künftig **strategisch, empathisch und wirkungsvoll** gestalten möchten, ist dieser MBA Ihr nächster Karriereschritt.

Cornelia Dell

CORNELIA DELL, BA MA
Head of eLearning Academy

WIR BIETEN HÖCHSTMÖGLICHE FLEXIBILITÄT!

ELEARNING ACADEMY
Eine Marke der ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH

Die eLearning Academy ist eine Marke der ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH und steht seit 2016 für **moderne, barrierefreie und persönlich betreute eLearning-Studienprogramme**. Unser Anspruch ist es, akademische Weiterbildung flexibel, praxisnah und zeitgemäß zu gestalten.

In Kooperation mit der **Hochschule Burgenland** und der **Hochschule Burgenland Weiterbildung** bieten wir praxisorientierte Hochschullehrgänge mit akkreditiertem Abschluss in den Bereichen Marketing, Kommunikation und Management an.

Unsere multimedial aufbereiteten Inhalte sind **100% online** (analog und digital), zeit- und ortsunabhängig studierbar. **Individuelles Lerntempo, persönliches Feedback, laufend aktualisierte Inhalte und Reflexion** stehen dabei im Mittelpunkt unserer Lehrgänge.

HOCHSCHULE BURGENLAND

Die Hochschule für angewandte Wissenschaften Burgenland (Österreich) ist **Titelgeberin** der Lehrgänge und steht als **staatlich anerkannte Hochschule** für einen **akkreditierten, international anerkannten Hochschulabschluss** mit hoher Praxisrelevanz. Die Hochschule Burgenland Weiterbildung sichert die **Qualität** der Programme, die eLearning Academy for Communication führt die Lehrgänge operativ durch.

hochschule burgenland
University of Applied Sciences

DAS FERNSTUDIUM AUF EINEN BLICK

MARKETING UND KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

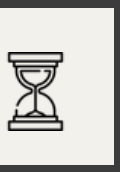
DerMBAMarketing und Kommunikationsmanagement isteinanerkannter **Hochschullehrgang** gemäß § 9 Fachhochschulgesetz idgF. Mit **60 ECTS** entspricht der Lehrgang internationalen akademischen Standards und bietet Ihnen eine fundierte, hochwertige Weiterbildung.

Das flexible Studienmodell gibt Ihnen **Planungssicherheit** und ermöglicht es, das Fernstudium optimal mit Beruf und Alltag zu verbinden - ohne Präsenzpflichten und unabhängig von Ort und Zeit.

HOCHSCHULE
Hochschule Burgenland

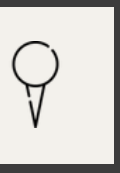
FORMAT
100% Online

UMFANG
60 ECTS



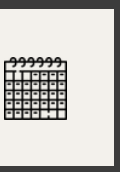
DAUER
12-36Monate

GEBÜHREN
EUR 8.900,-



ORT
Ortsunabhängig

ABSCHLUSS
MasterofBusiness Administation (MBA)



START
jederzeit möglich

hochschule burgenland
Weiterbildung

SEHR EMPFEHLENSWERT
Exzellenter Anbieter 2026
Fernstudium Direkt 4,9

ASAS
austrian school of applied studies

DAS CURRICULUM AUF EINEN BLICK

STUDIENAUFBAU & INHALTE

Der MBA Marketing und Kommunikationsmanagement bestehtaus **vier Basismodulen** (24 ECTS) und **drei Wahlmodulen** (18 ECTS). Dadurch können Sie die Inhalte gezielt an Ihre individuellen Interessen, beruflichen Anforderungen und Ihren persönlichen Karriereweg anpassen. Die einzelnen Module umfassen je 6 ECTS. Den Abschluss der Ausbildung bildet die **Masterarbeit** und die **Abschlussprüfung** (18 ECTS).

	60 ECTS
Wissenschaftliches Arbeiten und Denken im Management	B
Leadership und betriebswissenschaftliche Unternehmensführung	B
Marketing und Kommunikationsmanagement	B
PR- und Marketingkonzeption	B
Grundlagen des Kunst-, Kultur- und Business-Eventmanagements	W
Praxisfeld der integrierten Marketingkommunikation	W
Verkaufsorientierte Marketingkommunikation	W
Marken- und Unternehmenskommunikation	W
Public Relations, Reputations- und Krisenmanagement	W
Storytelling und visuelle Kommunikation	W
Data Driven Marketing und Trends in der Marketingkommunikation	W
Recht und Ethik für die Kommunikationsbranche	W
Aktuelle Themen	W

B = Basismodul, W = Wahlmodul

MASTERARBEIT UND ABSCHLIESSENDE PRÜFUNG
(inkl. Seminare zur Masterarbeit und wissenschaftliche Beteiligung)

BASISMODULE

WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN UND DENKEN IM MANAGEMENT

Erweitern Sie Ihre Führungsqualitäten durch fundiertes wissenschaftliches Arbeiten! In diesem Modul lernen Sie die Bedeutung wissenschaftlicher Theorien und Methoden für die berufliche Praxis kennen. Sie entwickeln Fähigkeiten in empirischer Forschung, analytischem Denken und strukturiertem wissenschaftlichem Schreiben. Das erworbene Wissen ermöglicht Ihnen, evidenzbasierte Entscheidungen zu treffen und die Wissenschaftlichkeit von Aussagen kompetent zu beurteilen. Dieses Modul legt die Basis für Ihre Abschlussarbeit und stärkt Ihre Expertise im modernen Marketing und Kommunikationsmanagement.

LEADERSHIP UND BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Erweitern Sie Ihre Führungsqualitäten und betriebswirtschaftlichen Fähigkeiten! Dieses Modul behandelt wesentliche Leadership- und Management-Stile, Führungskommunikation sowie Remote Leadership. Sie lernen, Diversity, Equality und Inclusion als Managementaufgaben zu integrieren. Zudem erwerben Sie fundiertes Wissen in Management Accounting, einschließlich Bilanzierung, Gewinn- und Verlustrechnung sowie Finanzplanung. Diese Kenntnisse befähigen Sie, Unternehmenskennzahlen zu verstehen und strategisch anzuwenden. Dieses Modul stärkt Ihre Kompetenzen für anspruchsvolle Führungsaufgaben.

MARKETING UND KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

Vertiefen Sie Ihr Verständnis von Marketing und Kommunikation! Dieses Modul bietet eine umfassende Einführung in Marketing, Kommunikationswissenschaft und Medienwirkung. Sie lernen zentrale Kommunikationstheorien (u.a. Agenda-Setting-Approach oder den Two-Step-Flow of Communication) kennen und erfahren, wie diese in der Praxis der Marketing- und Führungskommunikation angewendet werden. Zudem erlangen Sie fundierte Kenntnisse in Marktanalyse, Marketingstrategien, Budgetierung und Marketingcontrolling. Das Modul stärkt Ihre Fähigkeiten, komplexe Marketingpläne zu erstellen und Maßnahmen effektiv zu implementieren.

PR- UND MARKETINGKONZEPTION

Meistern Sie die Kunst der Konzeption in der PR und in Kommunikationskampagnen! In diesem Modul erlernen Sie zunächst die Unterschiede und Gemeinsamkeiten von Marketing-, PR- und Kommunikationskonzepten. Sie vertiefen Ihr Wissen in Zielgruppen- und Stakeholderanalysen, Zielformulierung, Positionierung und Botschaften.Zudem entwickeln Sie Strategien, planen Maßnahmen und setzen geeignete Instrumente ein. Ressourcenplanung, Controlling und Evaluation sind ebenfalls zentrale Bestandteile. Das erworbene Wissen befähigt Sie, umfassende Marketing- und PR-Konzepte zu erstellen und diese effektiv in Kampagnenkommunikation zu integrieren.

WAHLMODULE

GRUNDLAGEN KUNST-, KULTUR- UND BUSINESS-EVENTMANGEMENT

Stärken Sie Ihr Wissen in der Marken- und Unternehmenskommunikation! Dieses Modul vertieft Ihr Verständnis für Branding, Online-Kommunikation und Social Media Marketing. Sie lernen die Grundlagen der Markenkommunikation und deren Anwendung im digitalen Umfeld kennen. Themen wie Lobbying, Public Affairs, Investor Relations und Crowdfunding bieten Ihnen vielseitige Einblicke in moderne Kommunikationsstrategien. Zusätzlich wird Corporate Social Responsibility behandelt, um nachhaltiges Marketing zu fördern. Mit diesem Modul sind Sie bestens gerüstet, um die langfristige Wirkung von Image und Kommunikation in Unternehmen erfolgreich umzusetzen.

PRAXISFELD DER INTEGRIERTEN MARKETINGKOMMUNIKATION

Erweitern Sie Ihr Wissen über die vielfältigen Berufsfelder im Marketing und Kommunikationsmanagement! Dieses Modul bietet Ihnen einen umfassenden Überblick über Organisations-, Unternehmens-, Marketing- sowie B2B- und B2C-Kommunikation. Sie lernen die Besonderheiten der Non-Profit-Kommunikation kennen und vertiefen Ihr Verständnis der Mediaplanung und internationalen Kommunikationsmärkte. Der Fokus liegt auf integrierter Kommunikation, deren Modelle und Prozesse, und wie diese erfolgreich umgesetzt werden können. Mit diesem Wissen sind Sie in der Lage, integrierte Kommunikationsstrategien zu entwickeln.

VERKAUFSORIENTIERTE MARKETINGKOMMUNIKATION

Optimieren Sie Ihre Marketingstrategien durch praxisnahe, verkaufsorientierte Kommunikation! Dieses Modul bietet Ihnen fundiertes Wissen in Online- und Offline-Marketing, einschließlich Social Media, Suchmaschinenmarketing und Influencer-Marketing. Sie lernen, zielgerichtete Kampagnen zu planen und umzusetzen, Product Placement strategisch zu nutzen und Verkaufsförderungsmaßnahmen effektiv zu gestalten. Direktmarketing, eCommerce und persönlicher Verkauf sind weitere zentrale Themen. Sie werden befähigt, Marketingkommunikation erfolgreich in Ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden und Ihre Umsatzziele zu erreichen.

MARKEN UND UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Stärken Sie Ihr Wissen in der Marken- und Unternehmenskommunikation! Dieses Modul vertieft Ihr Verständnis für Branding, Online-Kommunikation und Social Media Marketing. Sie lernen die Grundlagen der Markenkommunikation und deren Anwendung im digitalen Umfeld kennen. Themen wie Lobbying, Public Affairs, Investor Relations und Crowdfunding bieten Ihnen vielseitige Einblicke in moderne Kommunikationsstrategien. Zusätzlich wird Corporate Social Responsibility behandelt, um nachhaltiges Marketing zu fördern. Mit diesem Modul sind Sie bestens gerüstet, um die langfristige Wirkung von Image und Kommunikation in Unternehmen erfolgreich umzusetzen.

WAHLMODULE

PR, REPUTATIONS- UND KRISENKOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

Meistern Sie Public Relations unter erhöhtem Kommunikationsdruck! Dieses Modul führt Sie von den Grundlagen der PR über Reputationsmanagement und Litigation PR bis hin zur Krisenkommunikation. Sie lernen, PR-Instrumente gezielt einzusetzen und Krisenarten sowie Krisenverläufe zu erkennen. Mit praktischen Übungen entwickeln Sie Ihre Fähigkeit, Krisenkommunikationspläne zu erstellen und in kritischen Situationen Führung zu übernehmen. Bereiten Sie sich auf anspruchsvolle Aufgaben in der PR und Krisenkommunikation vor und stärken Sie Ihre berufliche Kompetenz.

STORYTELLING UND VISUELLE KOMMUNIKATION

Verleihen Sie Ihrer Kommunikation durch wirkungsvolles Storytelling und visuelle Elemente neue Impulse! In diesem Modul vertiefen Sie Ihr Verständnis von Storytelling, einschließlich der Story- und Stilelemente, Quellen und Wirkungen. Sie erlernen die Verständlichkeitsregeln für Texte in Marketing und PR sowie den Umgang mit Bild, Grafik und Bewegtbild. Zudem erweitern Sie Ihre Fähigkeiten im Corporate Publishing und Content-Marketing. Diese Kenntnisse befähigen Sie, multimediale Inhalte effektiv zu gestalten und in der Unternehmenskommunikation einzusetzen. Sie werden Expert:in in narrativer und visueller Kommunikation und stärken Ihre berufliche Praxis.

DATA DRIVEN MARKETING & TRENDS IN DER MARKETINGKOMMUNIKATION

Bleiben Sie am Puls der Zeit mit den neuesten Trends im Marketing! Dieses Modul behandelt datengetriebenes Marketing, Künstliche Intelligenz, neue Technologien und nachhaltiges Marketing. Sie lernen, wie Sie diese Trends wissenschaftlich fundiert und praxisnah in Ihre Strategien integrieren. Jedes Thema wird kritisch beleuchtet und durch praktische Empfehlungen ergänzt. Zudem bietet das Modul Raum für kontinuierliche Anpassung an den dynamischen Kommunikationsmarkt. Werden Sie Profi für moderne Marketingkommunikation und nutzen Sie neue Technologien und Methoden, um Ihr Unternehmen zukunftssicher zu machen.

RECHT UND EHTIK FÜR DIE KOMMUNIKATIONSBRANCHE

Verstehen Sie die rechtlichen und ethischen Grundlagen der Kommunikation! Dieses Modul führt Sie in die rechtlichen Aspekte des Marketings und der Kommunikation ein, einschließlich Urheberrecht, Markenrecht, Domainrecht, Wettbewerbsrecht und Medienrecht. Sie lernen auch die ethischen Grundlagen kennen, die in der Kommunikationsbranche von Bedeutung sind. Praxisnahe Beispiele verdeutlichen die Anwendung dieser Kenntnisse. Sie erwerben die Fähigkeit, kleinere rechtliche Fragen selbst zu beurteilen und bei größeren Fällen kompetent zu briefen. Zusätzlich können Sie ethische Standards in Ihrer Arbeit anwenden und Teams bei ethischen Fragestellungen unterstützen.

IHR WEG ZUM ABSCHLUSS

Die**Masterarbeit**und **Abschlussprüfung** bildenden krönenden Abschluss Ihres Hochschullehrgangs. Sie geben Ihnen die Möglichkeit, Ihr erworbenes Wissen gezielt auf eine praxisrelevante Fragestellung anzuwenden und Ihre fachlichen sowie methodischen Kompetenzen unter Beweis zu stellen.

Im **Seminar zur Masterarbeit** werden Sie persönlich von einer:m Betreuer:in begleitet. Wir unterstützen Sie strukturiert und Schritt für Schritt – mit dem klaren Ziel, Sie sicher und erfolgreich bis zum Abschluss zu führen.

1

THEMENFINDUNG

Sieidentifizieren Sie ein geeignetes Thema für Ihre Masterarbeit und verschriftlichen diesen in Ihrem Themenvorschlag. Die Seminarleitung weist Ihnen eine:n Betreuer:in zu und gibt Ihnen Tipps für Ihr Exposé

2

EXPOSÈ - ANALYSE & EMPIRIE - STRATEGIE & MASSNAHMEN

Im Exposé schreiben Sie, worum es in Ihrer Forschung geht, was Sie erreichen wollen und wie Sie vorgehen. Sie sammeln Daten, führen Untersuchungen durch und setzen sich mit Ihrem Thema auseinander. Sie entwickeln Strategien und Maßnahmen und präsentieren Ihre Ergebnisse in Seminaren mit Ihrer Betreuerin bzw. Ihrem Betreuer. So holen Sie sich Feedback und Tipps für Ihre Masterarbeit.

3

ABGABE DER MASTERARBEIT

NachderZwischenabgabe IhrerMasterarbeit erhalten Sie Feedback mit Verbesserungsvorschlägen. Diese können Sie einarbeiten und im Anschluss die Masterarbeit zur finalen Beurteilung einreichen.

4

MASTERPRÜFUNG

InderabschließendenPräsentation stellen Sie Ihre Masterarbeit vor einer Kommission vor und führen ein Prüfungsgespräch, in dem Sie Ihre Arbeit verteidigen und fachspezifische Fragen zu den Lehrinhalten beantworten.

ZULASSUNG & KOSTEN

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- ein abgeschlossenes facheinschlägiges Studium (mind. Bachelorniveau 180 ECTS) und mindestens zwei Jahre facheinschlägige Berufserfahrung

Die **Lehrgangsgebühr** für den MBA Marketing und Kommunikationsmanagement mit 60 ECTS beträgt EUR 8.900,00.

Die Lehrgangsgebühr deckt die Regelstudienzeit (18 Monate) ab. Sollten Sie mehr Zeit für das Studium benötigen, können Sie um weitere Semester verlängern. Nähere Informationen dazu finden Sie in unseren AGB.

Hinweis: Der Lehrgang ist von der Umsatzsteuer befreit, da die Steuerbefreiung gemäß § 6 Abs. 2 Z 11 lit. a UStG (Umsatzsteuergesetz) für Bildungsleistungen gilt.

ZAHLUNGSMODELLE

Sofortzahlung
Bei Sofortzahlung der Gesamtsumme zu Studienbeginn erhalten Sie einen Nachlass.

Teilzahlung (Semester)
Zahlen Sie bequem in zwei Teilzahlungen zu Beginn des ersten und zweiten Semester.

12 oder 24 Monatsraten
Wenn Sie kleiner Beträge zahlen wollen, ist die monatliche Zahlung das richtige Modell für Sie.

Die **Anmeldung** zum MBA Marketing und Kommunikationsmanagement (60 ECTS) erfolgt schriftlich über das Anmeldeformular. Sobald Sie das Formular vollständig ausgefüllt und alle erforderlichen Unterlagen hochgeladen haben, ist Ihre Anmeldung verbindlich.

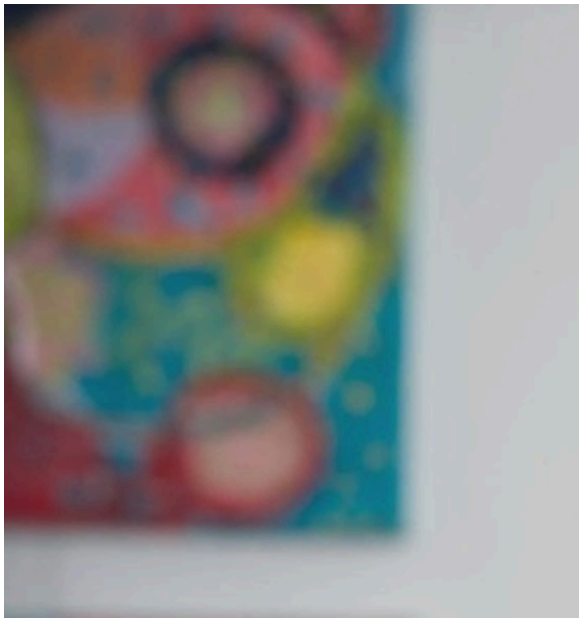
Ihre Unterlagen werden anschließend von der Hochschule Burgenland Weiterbildung geprüft. In der Regel erhalten Sie innerhalb von 14 Tagen eine Rückmeldung. Wenn Sie die Zulassungsvoraussetzungen erfüllen, können Sie bereits rund zwei Wochen nach Ihrer Anmeldung mit dem Studium beginnen.

"Das Fernstudium an der eLearning Academy ist übersichtlich, selbsterklärend und sehr gut organisiert. Ich konnte immer und überall studieren - das war ein immenser Vorteil!"

WOLFGANG WISTER, MBA MA - Absolvent

"Ich trage mittlerweile die Verantwortung für 28 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und hätte den Job sicherlich nicht ohne dem Masterlehrgang bekommen. Ich verdanke meinem Studium an der eLearning Academy also sehr viel."

VERENA ROHDE, MA - Absolventin



"Wir haben jahrelange Erfahrung darin, Menschen mit wenig Zeit, aber viel Engagement, in Ihrem Studium zu begleiten: Unser Service ist individuell und persönlich, Programm und Didaktik am Puls der Zeit, die Abhaltung ist flexibel und unabhängig von Zeit und Ort. Mit der eLearning Academy wird eine Weiterbildung zur individuellen Erfolgsgeschichte."

CORNELIA DELL, BA MA -
Head of eLearning Academy

Erfahrungsberichte und Interviews mit Studierenden finden Sie in unserem Blog oder auf fernstudium-direkt.de.

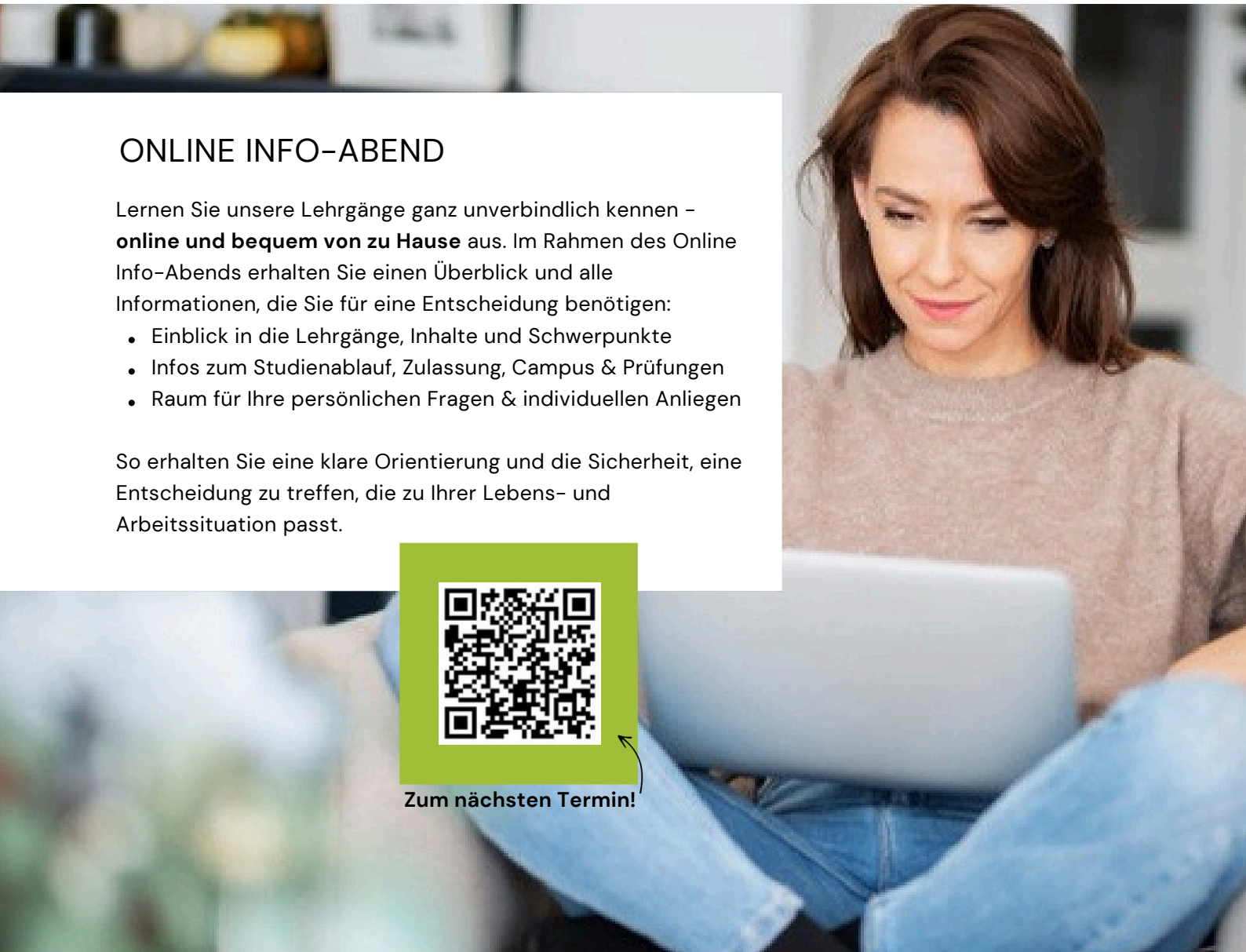
PERSÖNLICH BERATEN. BESSER ENTSCHEIDEN.

SiehabenFragen zudenLehrgängen, den Zulassungsvoraussetzungen oder zu den Finanzierungsmöglichkeiten? Sie möchten klären, welcher Lehrgang wirklich zu Ihrer beruflichen Situation und Ihren Zielen passt? Dann lassen Sie uns darüber sprechen - persönlich, ehrlich und individuell.

PERSÖNLICHE STUDIENBERATUNG

Unsere Studienberatung unterstützt Sie dabei, das **passende Masterprogramm** zu finden. Im persönlichen Gespräch klären wir **Zulassungsvoraussetzungen**, **Studienwahl**, **Anrechnungsmöglichkeiten** und die **Vereinbarkeit** mit Ihrem Alltag - inklusive Informationen zur Finanzierung.

Jetzt Termin vereinbaren!



ONLINE INFO-ABEND

Lernen Sie unsere Lehrgänge ganz unverbindlich kennen - **online und bequem von zu Hause** aus. Im Rahmen des Online Info-Abends erhalten Sie einen Überblick und alle Informationen, die Sie für eine Entscheidung benötigen:

- Einblick in die Lehrgänge, Inhalte und Schwerpunkte
- Infos zum Studienablauf, Zulassung, Campus & Prüfungen
- Raum für Ihre persönlichen Fragen & individuellen Anliegen

So erhalten Sie eine klare Orientierung und die Sicherheit, eine Entscheidung zu treffen, die zu Ihrer Lebens- und Arbeitssituation passt.

Zum nächsten Termin!

eLearning Academy
Eine Marke der ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH
Stadtplatz 14 | 4710 Grieskirchen
www.elearningacademy.at

STUDIENBERATUNG

Studienberatung
studieren@elearningacademy.at
+43 664 211 8884

Oder hier direkt zum Lehrgang anmelden!