MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

# MARKETING UND KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

120 ECTS | 100% Online

hochschule burgenland
Weiterbildung

# LIEBE INTERESSENTINNEN UND INTERESSENTEN,

Sie verfügen über langjährige Erfahrung im Marketing oder in der Kommunikation und möchten Ihr Wissen **akademisch fundiert abschließen und sichtbar machen**? Vielleicht haben Sie sich Ihr Know-how über viele Jahre in der Praxis mit Verantwortung, Erfolg und Expertise aufgebaut und wünschen sich nun einen **formalen Abschluss**, der Ihre Kompetenz offiziell anerkennt.

Dann ist der **berufsbegleitende MBA Marketing und Kommunikationsmanagement (120 ECTS) der Hochschule Burgenland** richtet sich gezielt an erfahrene Praktiker:innen, die ihre berufliche Laufbahn auf akademischem Niveau legitimieren und abrunden möchten – **auch ohne** vorherigen **Bachelorabschluss oder Matura/Abitur**.

Das Studium verbindet **strategisches Managementwissen** mit praxisnahen Inhalten aus Marketing und Kommunikation. Sie reflektieren Ihre berufliche Erfahrung, erweitern Ihr Wissen systematisch und gewinnen neue Perspektiven für aktuelle und zukünftige Herausforderungen – ohne dabei Ihr Berufs- oder Privatleben zu vernachlässigen.

Der MBA wird als **100 % Online-Fernstudium** angeboten. Sie studieren zeit- und ortsunabhängig, ohne Anwesenheitspflichten, fixe Prüfungstermine oder starre Abgabefristen. Dieses flexible Studienmodell bietet Ihnen maximale Planungssicherheit und lässt sich optimal mit Beruf, Familie und persönlichen Lebenszielen vereinbaren.

Das Team der eLearning Academy & ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH und ich begleiten Sie persönlich durch Ihr Studium und stehen Ihnen bei fachlichen, organisatorischen und individuellen Fragen jederzeit unterstützend zur Seite.

Cornelia Dell

CORNELIA DELL, BA MA
**Head of eLearning Academy**

WIR BIETEN HÖCHSTMÖGLICHE FLEXIBILITÄT!

# ELEARNING ACADEMY
## Eine Marke der ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH

Die eLearning Academy ist eine Marke der ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH und steht seit 2016 für **moderne, barrierefreie und persönlich betreute eLearning-Studienprogramme**. Unser Anspruch ist es, akademische Weiterbildung flexibel, praxisnah und zeitgemäß zu gestalten.

In Kooperation mit der **Hochschule Burgenland** und der **Hochschule Burgenland Weiterbildung** bieten wir praxisorientierte Hochschullehrgänge mit akkreditiertem Abschluss in den Bereichen Marketing, Kommunikation und Management an.

Unsere multimedial aufbereiteten Inhalte sind **100% online** (analog und digital), zeit- und ortsunabhängig studierbar. **Individuelles Lerntempo, persönliches Feedback, laufend aktualisierte Inhalte und Reflexion** stehen dabei im Mittelpunkt unserer Lehrgänge.

## HOCHSCHULE BURGENLAND

Die Hochschule für angewandte Wissenschaften Burgenland (Österreich) ist **Titelgeberin** der Lehrgänge und steht als **staatlich anerkannte Hochschule** für einen **akkreditierten, international anerkannten Hochschulabschluss** mit hoher Praxisrelevanz. Die Hochschule Burgenland Weiterbildung sichert die **Qualität** der Programme, die eLearning Academy for Communication führt die Lehrgänge operativ durch.

hochschule burgenland
University of Applied Sciences

DAS FERNSTUDIUM AUF EINEN BLICK

# MBA MARKETING UND KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

Der MBA Marketing und Kommunikationsmanagement ist ein **anerkannter Hochschullehrgang** gemäß § 9 Fachhochschulgesetz idgF. Er umfasst **120 ECTS** und bietet einen breiten Zugang zu Marketing-, Medien- und Kommunikationsthemen auf Basis **international anerkannter akademischer Standards**.

Das flexible Studienmodell gibt Ihnen **Planungssicherheit** und ermöglicht es, das Fernstudium optimal mit Beruf und Alltag zu verbinden - ohne Präsenzpflichten und unabhängig von Ort und Zeit.

**HOCHSCHULE**
Hochschule Burgenland

**FORMAT**
100% Online

**UMFANG**
120 ECTS
Hinweis: Anrechnung von bis zu 60 ECTS möglich.

**DAUER**
18-48 Monate

**GEBÜHREN**
EUR 10.900,-

**ORT**
Ortsunabhängig

**ABSCHLUSS**
Master of Business Administation (MBA)

**START**
jederzeit möglich

hochschule burgenland
Weiterbildung

SEHR EMPFEHLENSWERT
Exzellenter Anbieter 2026
Fernstudium Direkt 4,9

ASAS
austrian school of applied studies

# STUDIENAUFBAU & INHALTE

Der MBA Marketing und Kommunikationsmanagement (120 ECTS) besteht aus **sieben Basismodulen** und **sechs Wahlmodulen**. Die einzelnen Module umfassen je 6 ECTS. Zudem gibt es die **Communities of Practice** mit Supervision (18 ECTS). Den Abschluss der Ausbildung bildet die **Masterarbeit** und die **Abschlussprüfung** (24 ECTS).

| | |
|---|---|
| Wissenschaftliches Arbeiten und Denken im Management | B |
| Leadership und betriebswissenschaftliche Unternehmensführung | B |
| Strategisches Management | B |
| Marketing | B |
| Kommunikation | B |
| PR- und Marketingkonzeption | B |
| Storytelling und visuelle Kommunikation | B |
| Verkaufsorientierte Marketingkommunikation | W |
| Marken- und Unternehmenskommunikation | W |
| PR, Reputations- und Krisenkommunikationsmanagement | W |
| Recht und Ethik für die Kommunikationsbranche | W |
| Data Driven Marketing und Trends in der Marketingkommunikation | W |
| Künstliche Intelligenz in Marketing und Kommunikation | W |
| Personalmarketing und Employer Branding | W |
| Investitionsgüter-Marketing | W |
| Handelsmarketing | W |
| Business Planning | W |
| Eventmanagement und Eventkommunikation | W |

B = Basismodul, W = Wahlmodul

COMMUNITIES OF PRACTICE
(inkl. Supervision)

MASTERARBEIT UND ABSCHLIESSENDE PRÜFUNG
(inkl. Seminar zur Masterarbeit und wissenschaftliche Beteiligung)

# BASISMODULE

## WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN UND DENKEN IM MANAGEMENT

Erweitern Sie Ihre Führungsqualitäten durch fundiertes wissenschaftliches Arbeiten! In diesem Modul lernen Sie die Bedeutung wissenschaftlicher Theorien und Methoden für die berufliche Praxis kennen. Sie entwickeln Fähigkeiten in empirischer Forschung, analytischem Denken und strukturiertem wissenschaftlichem Schreiben. Das erworbene Wissen ermöglicht Ihnen, evidenzbasierte Entscheidungen zu treffen und die Wissenschaftlichkeit von Aussagen kompetent zu beurteilen. Dieses Modul legt die Basis für Ihre Abschlussarbeit und stärkt Ihre Expertise im modernen Marketing und Kommunikationsmanagement.

## LEADERSHIP UND BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Erweitern Sie Ihre Führungsqualitäten und betriebswirtschaftlichen Fähigkeiten! Dieses Modul behandelt wesentliche Leadership- und Management-Stile, Führungskommunikation sowie Remote Leadership. Sie lernen, Diversity, Equality und Inclusion als Managementaufgaben zu integrieren. Zudem erwerben Sie fundiertes Wissen in Management Accounting, einschließlich Bilanzierung, Gewinn- und Verlustrechnung sowie Finanzplanung. Diese Kenntnisse befähigen Sie, Unternehmenskennzahlen zu verstehen und strategisch anzuwenden. Dieses Modul stärkt Ihre Kompetenzen für anspruchsvolle Führungsaufgaben.

## STRATEGISCHES MANAGEMENT

In diesem Modul lernen Sie, Unternehmen und Organisationen strategisch auszurichten und fundierte Entscheidungen zu treffen. Sie entwickeln Vision, Mission und Leitbilder und analysieren Märkte, Branchen und interne Strukturen mit bewährten Instrumenten wie SWOT, PESTEL oder Stakeholder-Analysen. Darauf aufbauend erarbeiten Sie tragfähige Unternehmens- und Geschäftsstrategien und planen konkrete Maßnahmen für deren Umsetzung. Kennzahlen und die Balanced Scorecard helfen Ihnen, Strategien gezielt zu steuern, zu evaluieren und nachhaltig erfolgreich umzusetzen.

## MARKETING

Marketing bildet die Grundlage für unternehmerische Entscheidungen und nachhaltigen Markterfolg. In diesem Modul entwickeln Sie ein fundiertes Verständnis zentraler Marketingbegriffe, -logiken und -prozesse aus wirtschaftswissenschaftlicher Perspektive. Sie lernen, Märkte, Zielgruppen und Wettbewerbsumfelder systematisch zu analysieren und Marketingentscheidungen strukturiert zu planen. Darüber hinaus erwerben Sie das Know-how, um Marketingpläne zu erstellen, Maßnahmen nachvollziehbar zu begründen und Ihr bestehendes Praxiswissen fachlich und akademisch einzuordnen.

## KOMMUNIKATION

Kommunikation gezielt zu steuern erfordert ein tiefes Verständnis ihrer Wirkungsmechanismen. Dieses Modul vermittelt zentrale kommunikationswissenschaftliche Theorien und Modelle und zeigt, wie diese in der Offline- und Online-Kommunikation sowie in der Führungspraxis wirksam werden. Sie lernen, bekannte Ansätze wie Agenda Setting oder Two-Step-Flow einzuordnen und deren Bedeutung für Marketing-, Kommunikations- und Leadership-Entscheidungen zu verstehen. Das Modul verbindet Kommunikationswissenschaft mit wirtschaftswissenschaftlichen Perspektiven des Marketings und stärkt Ihre Fähigkeit, Kommunikationswirkungen fundiert zu analysieren, zu reflektieren und professionell zu begründen.

## PR- UND MARKETINGKONZEPTION

Die professionelle Entwicklung von Konzepten zählt zu den zentralen Managementaufgaben im Marketing- und Kommunikationsumfeld. Dieses Modul zeigt, wie Marketing- und PR-Konzepte geplant, voneinander abgegrenzt und wirkungsvoll zusammengeführt werden. Sie vertiefen Ihr Know-how in Zielgruppen-, Stakeholder- und Marktanalysen und lernen, Ziele und Strategien klar abzuleiten. Darüber hinaus beschäftigen Sie sich mit Maßnahmenplanung, Instrumenteneinsatz und Evaluation. Das Modul befähigt Sie, eigenständige Marketing- und Kommunikationskonzepte zu entwickeln und diese schlüssig in umfassende Kampagnen einzuordnen.

## STORYTELLING UND VISUELLE KOMMUNIKATION

Verleihen Sie Ihrer Kommunikation durch wirkungsvolles Storytelling und visuelle Elemente neue Impulse! In diesem Modul vertiefen Sie Ihr Verständnis von Storytelling, einschließlich der Story- und Stilelemente, Quellen und Wirkungen. Sie erlernen die Verständlichkeitsregeln für Texte in Marketing und PR sowie den Umgang mit Bild, Grafik und Bewegtbild. Zudem erweitern Sie Ihre Fähigkeiten im Corporate Publishing und Content-Marketing. Diese Kenntnisse befähigen Sie, multimediale Inhalte effektiv zu gestalten und in der Unternehmenskommunikation einzusetzen. Sie werden Expert:in in narrativer und visueller Kommunikation und stärken Ihre berufliche Praxis.

## ANRECHNUNG VON VORLEISTUNGEN

Der MBA in Marketing, Event- und Kommunikationsmanagement ist als berufsbegleitender Hochschullehrgang mit 90 ECTS konzipiert. Bei Hochschullehrgängen dieses Umfangs können **bis zu 30 ECTS** angerechnet werden.

Anrechnungen sind möglich für abgeschlossene Studienleistungen, Weiterbildungen, Diplome sowie für mehrjährige einschlägige Berufserfahrung. So haben Sie die Möglichkeit, Ihren **Studienaufwand gezielt zu reduzieren**.

Gerne prüfen wir Ihre Vorleistungen bereits vor der Anmeldung unverbindlich. Senden Sie uns einfach eine E-Mail, und wir informieren Sie über alle weiteren Schritte

# WAHLMODULE

## VERKAUFSORIENTIERTE MARKETINGKOMMUNIKATION

Optimieren Sie Ihre Marketingstrategien durch praxisnahe, verkaufsorientierte Kommunikation! Dieses Modul bietet Ihnen fundiertes Wissen in Online- und Offline-Marketing, einschließlich Social Media, Suchmaschinenmarketing und Influencer-Marketing. Sie lernen, zielgerichtete Kampagnen zu planen und umzusetzen, Product Placement strategisch zu nutzen und Verkaufsförderungsmaßnahmen effektiv zu gestalten. Direktmarketing, eCommerce und persönlicher Verkauf sind weitere zentrale Themen. Sie werden befähigt, Marketingkommunikation erfolgreich in Ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden und Ihre Umsatzziele zu erreichen.

## MARKEN UND UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Eine starke Marke und ein glaubwürdiges Unternehmensimage sind zentrale Erfolgsfaktoren im Management. Im Mittelpunkt stehen die Disziplinen der imageorientierten Marketingkommunikation mit besonderem Fokus auf Markenführung und strategische Unternehmenskommunikation.
Sie beschäftigen sich mit Zielen, Instrumenten und aktuellen Trends im Social-Media-Marketing sowie mit Online-Kommunikation als Managementaufgabe. Ergänzend erhalten Sie Einblicke in Online Investor Relations, Crowdfunding und Corporate Social Responsibility als Bestandteil nachhaltiger Markenführung. Praxisnahe Fallbeispiele unterstützen Sie dabei, Image- und Markenkommunikation langfristig wirksam zu gestalten.

## PRAXISFELD DER INTEGRIERTEN MARKETINGKOMMUNIKATION

Der Kommunikationsmarkt ist vielfältig, dynamisch und international geprägt. Das Modul bietet Orientierung über die unterschiedlichen Berufsfelder im Marketing- und Kommunikationsmanagement und deren Aufgaben und Herausforderungen. Ein zentraler Schwerpunkt liegt auf der integrierten Kommunikation und der Verbindung von Kommunikations-, Management- und Führungsaufgaben. Ergänzend beschäftigen Sie sich mit Media-Planung, Diversität und dem bewussten Umgang mit Stereotypen. Sie gewinnen Klarheit darüber, wie integrierte Online- und Offline- sowie interne und externe Kommunikation im eigenen Unternehmen wirksam umgesetzt werden kann.

## PR, REPUTATIONS- UND KRISENKOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

Hoher Kommunikationsdruck und digitale Echtzeitmedien stellen besondere Anforderungen an die PR-Arbeit im Eventmanagement. Der Schwerpunkt liegt auf professioneller Public Relations, strategischem Reputationsmanagement und wirksamer Krisenkommunikation. Sie lernen, PR-Maßnahmen auch in kritischen Situationen sicher zu steuern – von rechtlichen Herausforderungen bis hin zu akuten Krisenfällen bei Events. Dazu gehört die Entwicklung eines Krisenkommunikationsplans, das Einordnen unterschiedlicher Krisenverläufe sowie das souveräne Übernehmen von Verantwortung und Führung in der Kommunikation.

# WAHLMODULE

## RECHT UND ETHIK IN DER KOMMUNIKATIONSBRANCHE

Dieses Modul vermittelt zentrale rechtliche Grundlagen – von Medien- und Urheberrecht bis hin zu Datenschutz – und verbindet diese mit ethischen Leitlinien für verantwortungsvolle Kommunikation. Anhand typischer Praxisfälle, wie dem Recht am eigenen Bild oder Urheberrechtsverletzungen, lernen Sie, rechtliche Risiken frühzeitig zu erkennen und korrekt einzuordnen. Sie gewinnen die Sicherheit, kleinere rechtliche Fragen selbst zu beurteilen und größere Fragestellungen gezielt an Expert:innen zu adressieren. Gleichzeitig stärken Sie Ihre Fähigkeit, ethische Verantwortung im Team und in Organisationen aktiv wahrzunehmen.

## DATA DRIVEN MARKETING UND TRENDS IN DER MARKETINGKOMMUNIKATION

Marketingkommunikation verändert sich kontinuierlich – nicht jeder Trend ist jedoch nachhaltig relevant. Dieses Modul schafft Raum, um neue Entwicklungen bewusst zu verstehen, kritisch zu hinterfragen und sinnvoll einzuordnen. Sie setzen sich mit datenbasierten Ansätzen, Künstlicher Intelligenz, technologischen Innovationen und nachhaltigem Marketing auseinander. Wissenschaftliche Grundlagen, Praxisbeispiele und reflektierende Bewertungen unterstützen Sie dabei, fundierte Entscheidungen zu treffen, Datenschutzaspekte mitzudenken und aus einer verantwortungsvollen Managementperspektive zu beurteilen, welche Entwicklungen langfristig Wert für Organisationen schaffen.

## KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IN MARKETING UND KOMMUNIKATION

Der gezielte Einsatz von Künstlicher Intelligenz eröffnet neue Möglichkeiten in Marketing und Kommunikation. Im Mittelpunkt stehen Automatisierung, Personalisierung und datenbasierte Optimierung von Marketingprozessen. Sie lernen, KI-gestützte Anwendungen wie Datenanalyse, Zielgruppenmodellierung, Empfehlungssysteme, Chatbots und automatisiertes Content-Marketing wirkungsvoll einzusetzen. Praxisnahe Fallstudien und Projekte zeigen, wie Kampagnen mithilfe von Predictive Analytics, A/B-Tests und Sentiment-Analysen optimiert werden können. Dabei werden auch Datenschutz, Ethik und verantwortungsvoller KI-Einsatz berücksichtigt.

## PERSONALMARKETING UND EMPLOYER BRANDING

Dieses Modul vermittelt ein ganzheitliches Verständnis von Personalmarketing und Employer Branding und zeigt, wie Unternehmenskultur, Markenidentität und Arbeitgebermarke zusammenwirken. Sie beschäftigen sich mit internen und externen Maßnahmen der Mitarbeitergewinnung – von Recruiting und Social Media bis hin zu Active Sourcing und Hochschulkooperationen. Im Fokus stehen außerdem Arbeitsbedingungen, Entwicklungsmöglichkeiten, Candidate Experience, Onboarding und Mitarbeiterbindung. Sie lernen, Employer Branding entlang der Employee Journey zu denken und zukünftige Herausforderungen wie Diversität, KI-Einsatz und digitale HR-Tools fundiert einzuordnen.

## INVESTITIONSGÜTER MARKETING

Dieses Modul vermittelt ein praxisnahes Verständnis von B2B-Märkten, ihren Strukturen und Entscheidungslogiken. Sie lernen, Nutzenargumentationen für Industriekund:innen zu entwickeln und diese in Vertriebs- und Beratungssituationen einzusetzen. Darüber hinaus beschäftigen Sie sich mit dem Kaufverhalten organisationaler Kund:innen sowie mit Preis-, Konditionen- und Geschäftsmodellen – von Produkt- und Projektgeschäften bis hin zu Systemlösungen. Ziel ist es, Marketingkonzepte fundiert zu entwickeln und Vertrauen sowie Kundenloyalität nachhaltig zu stärken.

## HANDELSMARKETING

Handelsmarketing stellt besondere Anforderungen an Strategie, Datenanalyse und Kundenerlebnis. Dieses Modul vermittelt ein fundiertes Verständnis der Grundlagen des Handels und zeigt, wie Marketingmaßnahmen gezielt auf den Handel ausgerichtet werden. Sie lernen, Marktforschungs- und Datenmaterial für strategische und operative Entscheidungen zu nutzen, Sortimente zu analysieren und Produkte wirkungsvoll zu platzieren. Darüber hinaus beschäftigen Sie sich mit Standortanalysen, Einkaufsatmosphäre, Preisstrategien und Kundenbindung. Ziel ist es, das Kundenerlebnis zu optimieren, Kaufanreize zu schaffen und Handelskennzahlen gezielt für Controlling und Steuerung einzusetzen.

## EVENTMANAGEMENT UND EVENTKOMMUNIKATION

Event- und Erlebniskommunikation verbindet Imageaufbau, Emotionalisierung und Verkaufsimpulse und ist ein eigenständiger, wirkungsvoller Bereich der Marketingkommunikation. Dieses Modul gibt einen Überblick über unterschiedliche Eventformen und Einsatzmöglichkeiten – vom Point of Sale über Firmen- und Publikumsevents bis hin zu Messeauftritten. Sie lernen, Eventformate gezielt nach Kommunikationszielen auszuwählen und zu gestalten. Schwerpunkte liegen auf Storytelling, Emotionalisierung und multisensorischem Marketing, um Marken erlebbar zu machen und nachhaltige Wirkung zu erzielen. Ziel ist es, Events als strategisches Instrument der Kommunikation bewusst einzusetzen und fundiert zu gestalten.

## DAS ZEICHNET UNSERE MODULE AUS

**Multimedial aufbereitet**
Vielfältige Medienformate (Text, Videos, Grafiken,...) für ein interaktives Lernerlebnis.

**Theorie & Praxis**
Praxisnahe Beispiele verdeutlichen wissenschaftliche Theorien und Modelle.

**Anwendungsorientiert**
Konzeptionelle und praxisnahe Aufgabenstellungen werden direkt in den Arbeitsalltag integriert.

# IHR WEG ZUM ABSCHLUSS

Die **Masterarbeit** und **Abschlussprüfung** stellt den krönenden Abschluss Ihres Hochschullehrgangs dar und ermöglicht es Ihnen, Ihre erlernten Kenntnisse und Fähigkeiten praxisnah anzuwenden. Um Sie auf diesem Weg optimal zu begleiten, bieten wir Ihnen im **Seminar zur Masterarbeit** und durch die **Communities of Practice** persönliche Unterstützung - mit dem Ziel, Sie sichere und erfolgreich bis zum Abschluss zu führen.

1

## THEMENFINDUNG

Gemeinsam mit Ihrem Betreuer, Ihrer Betreuerin und der Community identifizieren Sie ein geeignetes Thema für Ihre Masterarbeit. Dies bildet die Basis für Ihre Masterarbeit.

2

## EXPOSÈ - ANALYSE & EMPIRIE - STRATEGIE & MASSNAHMEN

Im Exposé formulieren Sie Ihre Forschungsfrage, Ziele und Methodik der Arbeit. Anschließend sammeln und analysieren Sie Daten, führen empirische Untersuchungen durch und setzen sich intensiv mit Ihrem Thema auseinander. Basierend auf Ihren Analysen entwickeln Sie strategische Ansätze und Maßnahmen, die Sie in Ihrer Masterarbeit ausführlich darstellen.

3

## ABGABE DER MASTERARBEIT

Nach der Zwischenabgabe Ihrer Masterarbeit erhalten Sie Feedback mit Verbesserungsvorschlägen. Diese können Sie einarbeiten und im Anschluss die Masterarbeit zur finalen Beurteilung einreichen.

4

## PROBEPRÄSENTATION (freiwillig)

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Arbeit in einer Probepräsentation zu präsentieren. Dies hilft Ihnen, wertvolles Feedback zu erhalten und sich optimal auf die Abschlusspräsentation vorzubereiten.

5

## MASTERPRÜFUNG

In der abschließenden Präsentation stellen Sie Ihre Masterarbeit vor einer Kommission vor und führen ein Prüfungsgespräch, in dem Sie Ihre Arbeit verteidigen und fachspezifische Fragen zu den Lehrinhalten beantworten.

# ANMELDUNG UND KOSTEN

## ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- Akademischer Abschluss (Bachelor mit 180 ECTS oder Äquivalent oder höherer Abschluss) und zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung **oder**
- Universitätsreife und 4 Jahre Berufserfahrung, 2 davon einschlägig **oder**
- Abgeschlossene Berufsausbildung und 5 Jahre Berufserfahrung und 2 davon einschlägig.

Die **Lehrgangsgebühr** für den MBA Marketing und Kommunikationsmanagement mit 120 ECTS beträgt **EUR 10.900,00**.

Die Lehrgangsgebühr deckt die Regelstudienzeit (24 Monate) ab. Sollten Sie mehr Zeit für das Studium benötigen, können Sie um weitere Semester verlängern. Nähere Informationen dazu finden Sie in unseren AGB.

Hinweis: Der Lehrgang ist von der Umsatzsteuer befreit, da die Steuerbefreiung gemäß § 6 Abs. 2 Z 11 lit. a UStG (Umsatzsteuergesetz) für Bildungsleistungen gilt.

## ZAHLUNGSMODELLE

**Sofortzahlung**
Bei Sofortzahlung der Gesamtsumme zu Studienbeginn erhalten Sie einen Nachlass.

**Teilzahlung (Semester)**
Zahlen Sie bequem in zwei Teilzahlungen zu Beginn des ersten und zweiten Semester.

**12 oder 24 Monatsraten**
Wenn Sie kleiner Beträge zahlen wollen, ist die monatliche Zahlung das richtige Modell für Sie.

Die **Anmeldung** zum MBA Marketing und Kommunikationsmanagement erfolgt schriftlich über das Anmeldeformular. Sobald Sie das Formular vollständig ausgefüllt und alle erforderlichen Unterlagen hochgeladen haben, ist Ihre Anmeldung verbindlich.
Ihre Unterlagen werden anschließend von der Hochschule Burgenland Weiterbildung geprüft. In der Regel erhalten Sie innerhalb von **14 Tagen** eine Rückmeldung. Wenn Sie die Zulassungsvoraussetzungen erfüllen, können Sie bereits **rund zwei Wochen nach Ihrer Anmeldung** mit dem Studium beginnen.

“Ich wollte meine praktischen Erfahrungen aus 30 Jahren Arbeitsleben, davon über 20 Jahre in der Unternehmenskommunikation, mit einem akademischen Titel ergänzen. Denn der akademischer Abschluss öffnet auch heute noch neue Türen für berufliche Positionen - das ist eine Realität, die man nicht ignorieren kann.”

DIANE VRIELMANN, MA - Kommunikationsexpertin
Absolventin

"Schon während des Fernstudiums hat sich sehr viel für mich verändert. Ich konnte die Inhalte direkt in der Praxis anwenden. Die vermittelten Modelle und Theorien waren für mich sofort umsetzbar, dass ich direkt einen Mehrwert für mein Business daraus ziehen konnte. Die neu erworbenen Kompetenzen waren ausschlaggebend für große Aufträge."

THOMAS KLEPITS, MA - Inhaber Werbeagentur,
Absolventin

"Wir haben jahrelange Erfahrung darin, Menschen mit wenig Zeit, aber viel Engagement, in Ihrem Studium zu begleiten: Unser Service ist individuell und persönlich, Programm und Didaktik am Puls der Zeit, die Abhaltung ist flexibel und unabhängig von Zeit und Ort. Mit der eLearning Academy wird eine Weiterbildung zur individuellen Erfolgsgeschichte."

CORNELIA DELL, BA MA -
Geschäftsführerin der eLearning Academy

Erfahrungsberichte und Interviews mit Studierenden finden Sie in unserem Blog oder auf fernstudium-direkt.de.

# PERSÖNLICH BERATEN. BESSER ENTSCHEIDEN.

Sie haben Fragen zu den Lehrgängen, den Zulassungsvoraussetzungen oder zu den Finanzierungsmöglichkeiten? Sie möchten klären, welcher Lehrgang wirklich zu Ihrer beruflichen Situation und Ihren Zielen passt? Dann lassen Sie uns darüber sprechen - persönlich, ehrlich und individuell.

## PERSÖNLICHE STUDIENBERATUNG

Unsere Studienberatung unterstützt Sie dabei, das **passende Masterprogramm** zu finden. Im persönlichen Gespräch klären wir **Zulassungsvoraussetzungen**, **Studienwahl**, **Anrechnungsmöglichkeiten** und die **Vereinbarkeit** mit Ihrem Alltag - inklusive Informationen zur Finanzierung.

**Jetzt Termin vereinbaren!**

## ONLINE INFO-ABEND

Lernen Sie unsere Lehrgänge ganz unverbindlich kennen - **online und bequem von zu Hause** aus. Im Rahmen des Online Info-Abends erhalten Sie einen Überblick und alle Informationen, die Sie für eine Entscheidung benötigen:

- Einblick in die Lehrgänge, Inhalte und Schwerpunkte
- Infos zum Studienablauf, Zulassung, Campus & Prüfungen
- Raum für Ihre persönlichen Fragen & individuellen Anliegen

So erhalten Sie eine klare Orientierung und die Sicherheit, eine Entscheidung zu treffen, die zu Ihrer Lebens- und Arbeitssituation passt.

**Zum nächsten Termin!**

eLearning Academy
Eine Marke der ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH
Stadtplatz 14 | 4710 Grieskirchen
**www.elearningacademy.at**

# STUDIENBERATUNG

Studienberatung
studieren@elearningacademy.at
+43 664 211 8884

**Oder hier direkt zum Lehrgang anmelden!**