MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

EVENTMANAGEMENT

120 ECTS | 100% Online

hochschule burgenland
Weiterbildung

LIEBE INTERESSENTINNEN UND INTERESSENTEN,

Sie möchten Ihre Karriere im Eventmanagement gezielt weiterentwickeln und sich akademisch auf höchstem Niveau qualifizieren, ohne dafür Beruf und Privatleben hintenanzustellen? Sie suche ein Studium, das strategisches Know-how mit praxisnahen Inhalten verbindet und Sie optimal auf die echten Herausforderungen einer dynamischen Eventbranche vorbereitet?

Dann ist der **berufsbegleitende MBA Eventmanagement der Hochschule Burgenland in Kooperation mit der eLearning Academy (Eine Marke der ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH)** die richtige Wahl für Sie. Der Lehrgang richtet sich an ambitionierte Fach- und Führungskräfte, die Events professionell, wirtschaftlich und wirkungsorientiert planen, umsetzen und weiterentwickeln möchten.

Das **100% online durchgeführte Fernstudium** bietet Ihnen maximale Flexibilität: Sie studieren zeit- und ortsunabhängig, ohne Anwesenheitspflicht, fixe Prüfungstermine oder starre Abgabefristen. So lässt sich der MBA-Lehrgang optimal mit Beruf, Familie und persönlichen Verpflichtungen vereinbaren.

Das Team der eLearning Academy & ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH und ich begleiten Sie persönlich durch Ihr Studium und stehen Ihnen bei fachlichen, organisatorischen und individuellen Fragen jederzeit unterstützend zur Seite.

In diesem Folder erhalten Sie einen Überblick über den MBA Eventmanagement, die Studieninhalte sowie die Menschen, die hinter dem Programm stehen. Für weitere Fragen laden wir Sie herzlich zu einem unserer **kostenlosen und unverbindlichen Online Info-Abende** ein oder beraten Sie gerne persönlich in einem individuellen Gespräch.

Cornelia Dell

CORNELIA DELL, BA MA
Head of eLearning Academy

WIR BIETEN HÖCHSTMÖGLICHE FLEXIBILITÄT!

ELEARNING ACADEMY
Eine Marke der ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH

Die eLearning Academy ist eine Marke der ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH und steht seit 2016 für **moderne, barrierefreie und persönlich betreute eLearning-Studienprogramme**. Unser Anspruch ist es, akademische Weiterbildung flexibel, praxisnah und zeitgemäß zu gestalten.

In Kooperation mit der **Hochschule Burgenland** und der **Hochschule Burgenland Weiterbildung** bieten wir praxisorientierte Hochschullehrgänge mit akkreditiertem Abschluss in den Bereichen Marketing, Kommunikation und Management an.

Unsere multimedial aufbereiteten Inhalte sind **100% online** (analog und digital), zeit- und ortsunabhängig studierbar. **Individuelles Lerntempo, persönliches Feedback, laufend aktualisierte Inhalte und Reflexion** stehen dabei im Mittelpunkt unserer Lehrgänge.

HOCHSCHULE BURGENLAND

Die Hochschule für angewandte Wissenschaften Burgenland (Österreich) ist **Titelgeberin** der Lehrgänge und steht als **staatlich anerkannte Hochschule** für einen **akkreditierten, international anerkannten Hochschulabschluss** mit hoher Praxisrelevanz. Die Hochschule Burgenland Weiterbildung sichert die **Qualität** der Programme, die eLearning Academy for Communication führt die Lehrgänge operativ durch.

hochschule burgenland
University of Applied Sciences

DAS FERNSTUDIUM AUF EINEN BLICK

MBA EVENTMANAGEMENT

Der MBA Eventmanagement ist ein **anerkannter Hochschullehrgang** gemäß § 9 Fachhochschulgesetz idgF. Er umfasst **120 ECTS** und bietet einen fundierten Zugang zu Eventmarketing, Eventkommunikation und Eventmanagement auf Basis **international anerkannter akademischer Standards**.

Das flexible Studienmodell gibt Ihnen **Planungssicherheit** und ermöglicht es, das Fernstudium optimal mit Beruf und Alltag zu verbinden - ohne Präsenzpflichten und unabhängig von Ort und Zeit.

hochschule burgenland
Weiterbildung

SEHR EMPFEHLENSWERT
Exzellenter Anbieter 2026
Fernstudium Direkt 4,9

ASAS
austrian school of applied studies

STUDIENAUFBAU & INHALTE

Der MBA Eventmanagement besteht aus **sieben Basismodulen** und **sechs Wahlmodulen**. Die einzelnen Module umfassen je 6 ECTS. Zudem gibt es das **Communities of Practice** mit Supervision (18 ECTS). Den Abschluss der Ausbildung bildet die **Masterarbeit** und die **Abschlussprüfung** (24 ECTS).

Wissenschaftliches Arbeiten und Denken im Management	B
Leadership und betriebswissenschaftliche Unternehmensführung	B
Strategisches Management	B
Eventmanagement	B
Marketing und Kommunikation	B
Qualitäts- und Projektmanagement	B
Konzeption für Events und Kommunikation	B
Eventtechnik, Safety- und Securitymanagement	W
Dramaturgie und Event Regie	W
Recht im Eventmanagement	W
Zeitmanagement und Selbstorganisation	W
Markenführung im Eventmarketing	W
Verkaufsorientierte Marketingkommunikation	W
Data Driven Marketing und Trends im Eventmanagement	W
Künstliche Intelligenz in Marketing und Kommunikation	W
PR, Reputations- und Krisenkommunikationsmanagement	W
Business Planning	W
Storytelling und visuelle Kommunikation	W

B = Basismodul, W = Wahlmodul

COMMUNITIES OF PRACTICE
(inkl. Supervision)

MASTERARBEIT UND ABSCHLIESSENDE PRÜFUNG
(inkl. Seminar zur Masterarbeit und wissenschaftliche Beteiligung)

BASISMODULE

WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN UND DENKEN IM MANAGEMENT

Erweitern Sie Ihre Führungsqualitäten durch fundiertes wissenschaftliches Arbeiten! In diesem Modul lernen Sie die Bedeutung wissenschaftlicher Theorien und Methoden für die berufliche Praxis kennen. Sie entwickeln Fähigkeiten in empirischer Forschung, analytischem Denken und strukturiertem wissenschaftlichem Schreiben. Das erworbene Wissen ermöglicht Ihnen, evidenzbasierte Entscheidungen zu treffen und die Wissenschaftlichkeit von Aussagen kompetent zu beurteilen. Dieses Modul legt die Basis für Ihre Abschlussarbeit und stärkt Ihre Expertise im modernen Marketing und Kommunikationsmanagement.

LEADERSHIP UND BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Erweitern Sie Ihre Führungsqualitäten und betriebswirtschaftlichen Fähigkeiten! Dieses Modul behandelt wesentliche Leadership- und Management-Stile, Führungskommunikation sowie Remote Leadership. Sie lernen, Diversity, Equality und Inclusion als Managementaufgaben zu integrieren. Zudem erwerben Sie fundiertes Wissen in Management Accounting, einschließlich Bilanzierung, Gewinn- und Verlustrechnung sowie Finanzplanung. Diese Kenntnisse befähigen Sie, Unternehmenskennzahlen zu verstehen und strategisch anzuwenden. Dieses Modul stärkt Ihre Kompetenzen für anspruchsvolle Führungsaufgaben.

STRATEGISCHES MANAGEMENT

In diesem Modul lernen Sie, Unternehmen und Organisationen strategisch auszurichten und fundierte Entscheidungen zu treffen. Sie entwickeln Vision, Mission und Leitbilder und analysieren Märkte, Branchen und interne Strukturen mit bewährten Instrumenten wie SWOT, PESTEL oder Stakeholder-Analysen. Darauf aufbauend erarbeiten Sie tragfähige Unternehmens- und Geschäftsstrategien und planen konkrete Maßnahmen für deren Umsetzung. Kennzahlen und die Balanced Scorecard helfen Ihnen, Strategien gezielt zu steuern, zu evaluieren und nachhaltig erfolgreich umzusetzen.

EVENTMANAGEMENT

Dieses Modul vermittelt Ihnen ein ganzheitliches Verständnis von Events in den Bereichen Kunst, Kultur, Sport und eSport. Sie lernen, Events in ihren gesellschaftlichen, kulturellen und wirtschaftlichen Zusammenhängen zu betrachten und als strategisches Instrument der Kommunikation und Wertschöpfung zu nutzen. Sie analysieren unterschiedliche Eventformate und erwerben praxisnahes Know-how für die Planung, Organisation und Inszenierung von Präsenz-, Online- und Hybrid-Events. Dabei stärken Sie Ihr interdisziplinäres Verständnis und lernen, erfolgreich mit verschiedenen Akteur:innen im Eventumfeld zusammenzuarbeiten.

MARKETING UND KOMMUNIKATION

In diesem Modul erwerben Sie ein fundiertes Verständnis zentraler Kommunikations- und Marketingtheorien und deren Bedeutung für die Praxis. Sie lernen, wie Kommunikationsprozesse funktionieren – insbesondere in digitalen und hybriden Umgebungen – und wie Modelle wie Agenda Setting oder Two-Step-Flow gezielt eingesetzt werden. Auf dieser Basis erkennen Sie die Zusammenhänge zwischen Marketing-, Kommunikations- und Eventprozessen und können Maßnahmen theoriegeleitet planen, umsetzen und bewerten. Das Modul stärkt Ihre Fähigkeit, Kommunikationswirkungen zu verstehen und Marketing- sowie Eventkommunikation strategisch auszurichten.

QUALITÄTS- UND PROJEKTMANAGEMENT

Dieses Modul vermittelt Ihnen professionelles Projektmanagement nach internationalen IPMA-Standards – eine zentrale Kompetenz für die Planung und Umsetzung komplexer Eventprojekte. Sie lernen, Projekte strukturiert zu steuern und Qualität von Beginn an mitzudenken. Ergänzend dazu erhalten Sie fundierte Einblicke in das Qualitätsmanagement nach ISO 9001, mit besonderem Fokus auf Kultur- und Eventbetriebe. Qualitätsmanagement wird dabei als wirksames Führungsinstrument verstanden, das Kund:innen- und Nutzer:innenanforderungen konsequent in den Mittelpunkt stellt und nachhaltigen Erfolg ermöglicht.

KONZEPTION FÜR EVENTS UND KOMMUNIKATION

Die professionelle Entwicklung von Event-, Marketing- und Kommunikationskonzepten steht im Mittelpunkt dieses Moduls. Sie lernen, strategische Zielsetzungen in schlüssige und wirkungsvolle Maßnahmen zu übersetzen und Konzepte entlang aller zentralen Schritte zu entwickeln – von Briefing, Analyse und Zieldefinition bis hin zu Positionierung, Botschaften und Strategiefindung.
Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der integrierten Eventkonzeption, bei der dramaturgische, kommunikative, organisatorische und marketingbezogene Aspekte zusammengeführt werden. Sie entwickeln praxisnahe Konzepte und erwerben die Fähigkeit, deren Wirkung zu evaluieren und fundiert zu begründen.

ANRECHNUNG VON VORLEISTUNGEN

Der MBA in Marketing, Event- und Kommunikationsmanagement ist als berufsbegleitender Hochschullehrgang mit 90 ECTS konzipiert. Bei Hochschullehrgängen dieses Umfangs können **bis zu 30 ECTS** angerechnet werden.
Anrechnungen sind möglich für abgeschlossene Studienleistungen, Weiterbildungen, Diplome sowie für mehrjährige einschlägige Berufserfahrung. So haben Sie die Möglichkeit, Ihren **Studienaufwand gezielt zu reduzieren**.
Gerne prüfen wir Ihre Vorleistungen bereits vor der Anmeldung unverbindlich. Senden Sie uns einfach eine E-Mail, und wir informieren Sie über alle weiteren Schritte

WAHLMODULE

EVENTTECHNIK, SAFETY- UND SECURITYMANAGEMENT

Die technische Umsetzung von Events bildet die Grundlage für Sicherheit, Qualität und reibungslose Abläufe. Dieses Modul vermittelt Ihnen ein praxisnahes Verständnis für veranstaltungstechnische Möglichkeiten sowie für die professionelle Planung und Umsetzung technischer Konzepte.
Darauf aufbauend erwerben Sie fundierte Kenntnisse im Safety- und Security-Management von Live-, Online- und Hybrid-Events – von Veranstaltungssicherheit über Risikoeinschätzung bis hin zu digitalen Sicherheitsaspekten. Sie lernen, sicherheitsrelevante Aufgaben selbst zu steuern und zu beurteilen, wann externe Expert:innen hinzugezogen werden müssen.

DRAMATURGIE UND EVENT REGIE

Die dramaturgische Gestaltung verleiht Events Wirkung, Emotion und Erlebnisqualität. Dieses Modul überträgt zentrale Erkenntnisse aus Dramaturgie und künstlerischer Produktion auf unterschiedliche Eventformate. Sie lernen, Events inhaltlich und dramaturgisch schlüssig aufzubauen, Ideen zu verdichten und stimmige Inszenierungskonzepte zu entwickeln. Dazu gehören Figuren- und Dialogentwicklung, Regiekonzepte, Proben- und Ablaufpläne sowie die Arbeit mit Moderator:innen und Darsteller:innen. Zudem gewinnen Sie Sicherheit im Umgang mit unterschiedlichen Locations, Bühnenformen und Inszenierungsansätzen.

RECHT IM EVENTMANAGEMENT

Rechtliche Sicherheit ist eine zentrale Voraussetzung für erfolgreiche Events. Dieses Modul vermittelt Ihnen praxisrelevante Grundlagen des Veranstaltungsrechts sowie angrenzender Rechtsmaterien im Kontext des Eventmanagements im DACH-Raum. Sie lernen, rechtliche Fragestellungen frühzeitig zu erkennen, korrekt einzuordnen und geeignete Maßnahmen zur Risikominimierung und Haftungsvermeidung zu setzen. Zudem entwickeln Sie die Fähigkeit, einzuschätzen, welche Themen Sie selbst bearbeiten können und wann die Einbindung externer Expert:innen wie Rechts- oder Steuerberatung sinnvoll ist.

ZEITMANAGEMENT UND SELBSTORGANISATION

Enge Timelines, hohe Dynamik und kritische Abhängigkeiten prägen den Eventalltag. Professionelles Zeit- und Stressmanagement wird damit zur zentralen Schlüsselkompetenz für Planung und Umsetzung. Sie lernen, Zeit als strategische Ressource einzusetzen, Prioritäten klar zu definieren und Arbeitsprozesse strukturiert zu organisieren. Bewährte Methoden, Tools und Routinen unterstützen Sie dabei, Stress zu reduzieren und auch unter Druck souverän zu handeln. Eine klare, verlässliche Arbeitsweise stärkt zusätzlich Kommunikation und Zusammenarbeit im beruflichen Umfeld.

WAHLMODULE

MARKENFÜHRUNG IM EVENTMARKETING

Eine starke Marke ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für Events und Organisationen. Im Mittelpunkt stehen die Disziplinen der imageorientierten Marketingkommunikation mit besonderem Fokus auf strategische Markenführung. Sie erwerben ein fundiertes Verständnis von Zielen, Instrumenten und aktuellen Trends im Social-Media-Marketing und in der digitalen Markenkommunikation – insbesondere im Event- und Sportumfeld. Praxisnahe Fallbeispiele liefern konkrete Impulse für die eigene Social-Media-Strategie und eine wirkungsvolle, imageorientierte Eventkommunikation.

VERKAUFSORIENTIERTE MARKETINGKOMMUNIKATION

Optimieren Sie Ihre Marketingstrategien durch praxisnahe, verkaufsorientierte Kommunikation! Dieses Modul bietet Ihnen fundiertes Wissen in Online- und Offline-Marketing, einschließlich Social Media, Suchmaschinenmarketing und Influencer-Marketing. Sie lernen, zielgerichtete Kampagnen zu planen und umzusetzen, Product Placement strategisch zu nutzen und Verkaufsförderungsmaßnahmen effektiv zu gestalten. Direktmarketing, eCommerce und persönlicher Verkauf sind weitere zentrale Themen. Sie werden befähigt, Marketingkommunikation erfolgreich in Ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden und Ihre Umsatzziele zu erreichen.

DATA DRIVEN MARKETING UND TRENDS IM EVENTMANAGEMENT

Der rasante Wandel in der Marketingkommunikation erfordert aktuelles Wissen und strategischen Weitblick. Im Fokus stehen datengetriebenes Marketing, Künstliche Intelligenz, neue Technologien sowie nachhaltige Kommunikationsansätze. Sie lernen, diese Entwicklungen wissenschaftlich fundiert zu verstehen und anhand praxisnaher Beispiele gezielt im (Sport-)Eventmanagement einzusetzen. Kritische Reflexionen und konkrete Handlungsempfehlungen stärken Ihr Urteilsvermögen in Bezug auf Relevanz, Datenschutz und langfristige Wirksamkeit. Gleichzeitig entwickeln Sie die Fähigkeit, aus einer Führungsrolle heraus strategische Entscheidungen für die zukünftige Ausrichtung von Marketing und Kommunikation zu treffen.

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IN MARKETING UND KOMMUNIKATION

Der gezielte Einsatz von Künstlicher Intelligenz eröffnet neue Möglichkeiten in Marketing und Kommunikation. Im Mittelpunkt stehen Automatisierung, Personalisierung und datenbasierte Optimierung von Marketingprozessen. Sie lernen, KI-gestützte Anwendungen wie Datenanalyse, Zielgruppenmodellierung, Empfehlungssysteme, Chatbots und automatisiertes Content-Marketing wirkungsvoll einzusetzen. Praxisnahe Fallstudien und Projekte zeigen, wie Kampagnen mithilfe von Predictive Analytics, A/B-Tests und Sentiment-Analysen optimiert werden können. Dabei werden auch Datenschutz, Ethik und verantwortungsvoller KI-Einsatz berücksichtigt.

PR, REPUTATIONS- UND KRISENKOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

Hoher Kommunikationsdruck und digitale Echtzeitmedien stellen besondere Anforderungen an die PR-Arbeit im Eventmanagement. Der Schwerpunkt liegt auf professioneller Public Relations, strategischem Reputationsmanagement und wirksamer Krisenkommunikation. Sie lernen, PR-Maßnahmen auch in kritischen Situationen sicher zu steuern – von rechtlichen Herausforderungen bis hin zu akuten Krisenfällen bei Events. Dazu gehört die Entwicklung eines Krisenkommunikationsplans, das Einordnen unterschiedlicher Krisenverläufe sowie das souveräne Übernehmen von Verantwortung und Führung in der Kommunikation.

BUSINESS PLANNING

Unternehmerisches Denken ist eine zentrale Kompetenz im Event- und Marketingumfeld. Der Fokus liegt auf der strukturierten Entwicklung von Businessplänen für Gründungen, Investitionen und Markterweiterungen. Sie lernen, Markt- und Wettbewerbsanalysen durchzuführen, Zielgruppen und Kaufmotive zu definieren, tragfähige Geschäftsmodelle zu entwickeln und Finanzierungs- sowie Finanzpläne zu erstellen. Die Inhalte sind praxisnah auf das Eventmanagement ausgerichtet und befähigen Sie, Businesspläne gezielt für Agenturgründungen, Eventformate oder unternehmerische Projekte anzuwenden. Ideal für alle, die den Schritt in die Selbständigkeit wagen wollen.

STORYTELLING UND VISUELLE KOMMUNIKATION

Verleihen Sie Ihrer Kommunikation durch wirkungsvolles Storytelling und visuelle Elemente neue Impulse! In diesem Modul vertiefen Sie Ihr Verständnis von Storytelling, einschließlich der Story- und Stilelemente, Quellen und Wirkungen. Sie erlernen die Verständlichkeitsregeln für Texte in Marketing und PR sowie den Umgang mit Bild, Grafik und Bewegtbild. Zudem erweitern Sie Ihre Fähigkeiten im Corporate Publishing und Content-Marketing. Diese Kenntnisse befähigen Sie, multimediale Inhalte effektiv zu gestalten und in der Unternehmenskommunikation einzusetzen. Sie werden Expert:in in narrativer und visueller Kommunikation und stärken Ihre berufliche Praxis.

DAS ZEICHNET UNSERE MODULE AUS

Multimedial aufbereitet
Vielfältige Medienformate (Text, Videos, Grafiken,...) für ein interaktives Lernerlebnis.

Theorie & Praxis
Praxisnahe Beispiele verdeutlichen wissenschaftliche Theorien und Modelle.

Anwendungsorientiert
Konzeptionelle und praxisnahe Aufgabenstellungen werden direkt in den Arbeitsalltag integriert.

IHR WEG ZUM ABSCHLUSS

Die **Masterarbeit** und **Abschlussprüfung** stellt den krönenden Abschluss Ihres Hochschullehrgangs dar und ermöglicht es Ihnen, Ihre erlernten Kenntnisse und Fähigkeiten praxisnah anzuwenden. Um Sie auf diesem Weg optimal zu begleiten, bieten wir Ihnen im **Seminar zur Masterarbeit** und durch die **Communities of Practice** persönliche Unterstützung - mit dem Ziel, Sie sichere und erfolgreich bis zum Abschluss zu führen.

1

THEMENFINDUNG

Gemeinsam mit Ihrem Betreuer, Ihrer Betreuerin und der Community identifizieren Sie ein geeignetes Thema für Ihre Masterarbeit. Dies bildet die Basis für Ihre Masterarbeit.

2

EXPOSÈ - ANALYSE & EMPIRIE - STRATEGIE & MASSNAHMEN

Im Exposé formulieren Sie Ihre Forschungsfrage, Ziele und Methodik der Arbeit. Anschließend sammeln und analysieren Sie Daten, führen empirische Untersuchungen durch und setzen sich intensiv mit Ihrem Thema auseinander. Basierend auf Ihren Analysen entwickeln Sie strategische Ansätze und Maßnahmen, die Sie in Ihrer Masterarbeit ausführlich darstellen.

3

ABGABE DER MASTERARBEIT

Nach der Zwischenabgabe Ihrer Masterarbeit erhalten Sie Feedback mit Verbesserungsvorschlägen. Diese können Sie einarbeiten und im Anschluss die Masterarbeit zur finalen Beurteilung einreichen.

4

PROBEPRÄSENTATION (freiwillig)

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Arbeit in einer Probepräsentation zu präsentieren. Dies hilft Ihnen, wertvolles Feedback zu erhalten und sich optimal auf die Abschlusspräsentation vorzubereiten.

5

MASTERPRÜFUNG

In der abschließenden Präsentation stellen Sie Ihre Masterarbeit vor einer Kommission vor und führen ein Prüfungsgespräch, in dem Sie Ihre Arbeit verteidigen und fachspezifische Fragen zu den Lehrinhalten beantworten.

ANMELDUNG UND KOSTEN

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- Akademischer Abschluss (Bachelor mit 180 ECTS oder Äquivalent oder höherer Abschluss) und zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung **oder**
- Universitätsreife und 4 Jahre Berufserfahrung, 2 davon einschlägig **oder**
- Abgeschlossene Berufsausbildung und 5 Jahre Berufserfahrung und 2 davon einschlägig.

Die **Lehrgangsgebühr** für den MBA Eventmanagement mit 120 ECTS beträgt **EUR 10.900,00**.

Die Lehrgangsgebühr deckt die Regelstudienzeit (24 Monate) ab. Sollten Sie mehr Zeit für das Studium benötigen, können Sie um weitere Semester verlängern. Nähere Informationen dazu finden Sie in unseren AGB.

Hinweis: Der Lehrgang ist von der Umsatzsteuer befreit, da die Steuerbefreiung gemäß § 6 Abs. 2 Z 11 lit. a UStG (Umsatzsteuergesetz) für Bildungsleistungen gilt.

ZAHLUNGSMODELLE

Sofortzahlung
Bei Sofortzahlung der Gesamtsumme zu Studienbeginn erhalten Sie einen Nachlass.

Teilzahlung (Semester)
Zahlen Sie bequem in zwei Teilzahlungen zu Beginn des ersten und zweiten Semester.

12 oder 24 Monatsraten
Wenn Sie kleiner Beträge zahlen wollen, ist die monatliche Zahlung das richtige Modell für Sie.

Die **Anmeldung** zum MBA Eventmanagement erfolgt schriftlich über das Anmeldeformular. Sobald Sie das Formular vollständig ausgefüllt und alle erforderlichen Unterlagen hochgeladen haben, ist Ihre Anmeldung verbindlich.

Ihre Unterlagen werden anschließend von der Hochschule Burgenland Weiterbildung geprüft. In der Regel erhalten Sie innerhalb von **14 Tagen** eine Rückmeldung. Wenn Sie die Zulassungsvoraussetzungen erfüllen, können Sie bereits **rund zwei Wochen nach Ihrer Anmeldung** mit dem Studium beginnen.

“Ich wollte meine praktischen Erfahrungen aus 30 Jahren Arbeitsleben, davon über 20 Jahre in der Unternehmenskommunikation, mit einem akademischen Titel ergänzen. Denn der akademischer Abschluss öffnet auch heute noch neue Türen für berufliche Positionen - das ist eine Realität, die man nicht ignorieren kann.”

DIANE VRIELMANN, MA - Kommunikationsexpertin
Absolventin

"Schon während des Fernstudiums hat sich sehr viel für mich verändert. Ich konnte die Inhalte direkt in der Praxis anwenden. Die vermittelten Modelle und Theorien waren für mich sofort umsetzbar, dass ich direkt einen Mehrwert für mein Business daraus ziehen konnte. Die neu erworbenen Kompetenzen waren ausschlaggebend für große Aufträge."

THOMAS KLEPITS, MA - Inhaber Werbeagentur,
Absolventin

"Wir haben jahrelange Erfahrung darin, Menschen mit wenig Zeit, aber viel Engagement, in Ihrem Studium zu begleiten: Unser Service ist individuell und persönlich, Programm und Didaktik am Puls der Zeit, die Abhaltung ist flexibel und unabhängig von Zeit und Ort. Mit der eLearning Academy wird eine Weiterbildung zur individuellen Erfolgsgeschichte."

CORNELIA DELL, BA MA -
Head of eLearning Academy

Erfahrungsberichte und Interviews mit Studierenden finden Sie in unserem Blog oder auf fernstudium-direkt.de.

PERSÖNLICH BERATEN. BESSER ENTSCHEIDEN.

Sie haben Fragen zu den Lehrgängen, den Zulassungsvoraussetzungen oder zu den Finanzierungsmöglichkeiten? Sie möchten klären, welcher Lehrgang wirklich zu Ihrer beruflichen Situation und Ihren Zielen passt? Dann lassen Sie uns darüber sprechen - persönlich, ehrlich und individuell.

PERSÖNLICHE STUDIENBERATUNG

Unsere Studienberatung unterstützt Sie dabei, das **passende Masterprogramm** zu finden. Im persönlichen Gespräch klären wir **Zulassungsvoraussetzungen**, **Studienwahl**, **Anrechnungsmöglichkeiten** und die **Vereinbarkeit** mit Ihrem Alltag - inklusive Informationen zur Finanzierung.

Jetzt Termin vereinbaren!

ONLINE INFO-ABEND

Lernen Sie unsere Lehrgänge ganz unverbindlich kennen - **online und bequem von zu Hause** aus. Im Rahmen des Online Info-Abends erhalten Sie einen Überblick und alle Informationen, die Sie für eine Entscheidung benötigen:

- Einblick in die Lehrgänge, Inhalte und Schwerpunkte
- Infos zum Studienablauf, Zulassung, Campus & Prüfungen
- Raum für Ihre persönlichen Fragen & individuellen Anliegen

So erhalten Sie eine klare Orientierung und die Sicherheit, eine Entscheidung zu treffen, die zu Ihrer Lebens- und Arbeitssituation passt.

Zum nächsten Termin!

eLearning Academy
Eine Marke der ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH
Stadtplatz 14 | 4710 Grieskirchen
www.elearningacademy.at

STUDIENBERATUNG

Studienberatung
studieren@elearningacademy.at
+43 664 211 8884

Oder hier direkt zum Lehrgang anmelden!