MASTER OF ARTS (CE)

PERSONALMARKETING UND EMPLOYER BRANDING

60 ECTS | 100% Online

hochschule burgenland
Weiterbildung

LIEBE INTERESSENTINNEN UND INTERESSENTEN,

Der Arbeitsmarkt hat sich grundlegend verändert: Erfolgreiches Recruiting und nachhaltige Mitarbeiterbindung erfordern heute **professionelles Personalmarketing** und ein **starkes Employer Branding**. Genau hier entsteht die entscheidende Schnittstelle zwischen Human Resources, Marketing und Kommunikation.

Der berufsbegleitende Master of Arts (CE) in **Personalmarketing und Employer** Branding der Hochschule Burgenland und eLearning Academy (Eine Marke der ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH) richtet sich an HR-Professionals, die Employer-Branding-Themen **strategisch entwickeln und wirksam umsetzen** möchten – auch ohne Vorkenntnisse in Marketing oder Kommunikation. Sie erwerben Schritt für Schritt das notwendige Know-how, um Arbeitgebermarken aufzubauen, sichtbar zu machen und intern zu verankern.

Sie lernen, wie Kommunikationsstrategien funktionieren, wie Social Media sinnvoll eingesetzt wird und wie HR-Themen zielgruppengerecht und authentisch kommuniziert werden. Der starke Praxisbezug unterstützt Sie dabei, neue Impulse direkt im Berufsalltag umzusetzen.

Das Studium ist **100 % online**, ohne Anwesenheitspflichten oder fixe Abgabe- und Prüfungstermine. So bleibt maximale Flexibilität, um Studium, Beruf und Privatleben optimal zu verbinden.

In diesem Folder erhalten Sie einen Überblick über das Fernstudium, die Inhalte und die Menschen hinter dem Programm. Gerne beraten wir Sie persönlich oder laden Sie zu einem unserer **kostenlosen Infoabende** ein.

Cornelia Dell

CORNELIA DELL, BA MA
Head of eLearning Academy

WIR BIETEN HÖCHSTMÖGLICHE FLEXIBILITÄT!

ELEARNING ACADEMY
Eine Marke der ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH

Die eLearning Academy ist eine Marke der ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH und steht seit 2016 für **moderne, barrierefreie und persönlich betreute eLearning-Studienprogramme**. Unser Anspruch ist es, akademische Weiterbildung flexibel, praxisnah und zeitgemäß zu gestalten.

In Kooperation mit der **Hochschule Burgenland** und der **Hochschule Burgenland Weiterbildung** bieten wir praxisorientierte Hochschullehrgänge mit akkreditiertem Abschluss in den Bereichen Marketing, Kommunikation und Management an.

Unsere multimedial aufbereiteten Inhalte sind **100% online** (analog und digital), zeit- und ortsunabhängig studierbar. **Individuelles Lerntempo, persönliches Feedback, laufend aktualisierte Inhalte und Reflexion** stehen dabei im Mittelpunkt unserer Lehrgänge.

HOCHSCHULE BURGENLAND

Die Hochschule für angewandte Wissenschaften Burgenland (Österreich) ist **Titelgeberin** der Lehrgänge und steht als **staatlich anerkannte Hochschule** für einen **akkreditierten, international anerkannten Hochschulabschluss** mit hoher Praxisrelevanz. Die Hochschule Burgenland Weiterbildung sichert die **Qualität** der Programme, die eLearning Academy for Communication führt die Lehrgänge operativ durch.

hochschule burgenland
University of Applied Sciences

DAS FERNSTUDIUM AUF EINEN BLICK

PERSONALMARKETING UND EMPLOYER BRANDING

Der MA (CE) Personalmarketing und Employer Branding ist ein **anerkannter Hochschullehrgang** gemäß § 9 Fachhochschulgesetz idgF. Er umfasst **60 ECTS** und bietet einen spezialisierten Zugang zu den Themen Personalmarketing, Employer Branding und strategische Unternehmenkommunikation auf Basis internationaler Standards.

Das flexible Studienmodell gibt Ihnen **Planungssicherheit** und ermöglicht es, das Fernstudium optimal mit Beruf und Alltag zu verbinden - ohne Präsenzpflichten und unabhängig von Ort und Zeit.

HOCHSCHULE
Hochschule Burgenland

FORMAT
100% Online

UMFANG
60 ECTS

DAUER
12-36 Monate

GEBÜHREN
EUR 8.900,-

ORT
Ortsunabhängig

ABSCHLUSS
Master of Arts (CE)

START
jederzeit möglich

hochschule burgenland
Weiterbildung

SEHR EMPFEHLENSWERT
Exzellenter Anbieter 2026
Fernstudium Direkt 4,9

NEVER STOP LEARNING
NE DISCERE CESSA

ASAS
austrian school of applied studies

STUDIENAUFBAU & INHALTE

Der MA (CE) Personalmarketing und Employer Branding besteht aus **fünf Basismodulen** (30 ECTS) und **drei Wahlmodulen** (18 ECTS). Dadurch können Sie die Inhalte gezielt an Ihre individuellen Interessen, beruflichen Anforderungen und Ihren persönlichen Karriereweg anpassen. Die einzelnen Module umfassen je 6 ECTS. Den Abschluss der Ausbildung bildet die **Masterarbeit** mit **Abschlussprüfung** (12 ECTS).

	60 ECTS
Wissenschaftliches Arbeiten und Denken im Management	B
Einführung Personalmarketing und Employer Branding	B
Kommunikationskonzeption im Employer Branding	B
Arbeitgebermarke und Social Media Kommunikation	B
Storytelling und visuelle Kommunikation im Employer Branding	B
Strategisches Marketing- und Kommunikationsmanagement	W
Strategisches Krisen- und Reputationsmanagement	W
Crossmediale Marketingkommunikation	W
Data Driven Marketing und Trends in der Marketingkommunikation	W
KI im Personalmarketing	W
Recht und Ethik für die Kommunikationsbranche	W

B = Basismodul, W = Wahlmodul

MASTERARBEIT UND ABSCHLIESSENDE PRÜFUNG

(inkl. Seminare zur Masterarbeit)

BASISMODULE

WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN UND DENKEN IM MANAGEMENT

Erweitern Sie Ihre Führungsqualitäten durch fundiertes wissenschaftliches Arbeiten! In diesem Modul lernen Sie die Bedeutung wissenschaftlicher Theorien und Methoden für die berufliche Praxis kennen. Sie entwickeln Fähigkeiten in empirischer Forschung, analytischem Denken und strukturiertem wissenschaftlichem Schreiben. Das erworbene Wissen ermöglicht Ihnen, evidenzbasierte Entscheidungen zu treffen und die Wissenschaftlichkeit von Aussagen kompetent zu beurteilen. Dieses Modul legt die Basis für Ihre Abschlussarbeit und stärkt Ihre Expertise im modernen Marketing und Kommunikationsmanagement.

EINFÜHRUNG PERSONALMARKETING UND EMPLOYER BRANDING

Jetzt geht's los: In diesem Modul erwerben Sie fundierte Kenntnisse in den Bereichen Personalmarketing und Employer Branding und verstehen deren Bedeutung für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Sie lernen geeignete Personalmarketing-Maßnahmen auszuwählen und zielgerichtete Recruiting-Strategien umzusetzen. Durch die Beschäftigung mit relevanten KPIs und Analysemethoden lernen Sie wie Erfolgsmessung funktioniert und wie man auf Basis dessen Optimierungspotenziale erkennt. Praktische Fallstudien und Case Szenarien ermöglichen es Ihnen das Erlernte direkt anzuwenden und umzusetzen.

KOMMUNIKATIONSKONZEPTION IM EMPLOYER BRANDING

Entwickeln Sie Ihre eigenes Kommunikationskonzept! In diesem Modul erlernen Sie die Managementaufgabe des Konzeptionierens. In einer Zusammenführung von Public Relations und Marketing werden die Unterschiede und Ähnlichkeiten der verschiedenen Konzepte verdeutlicht. Vertieft wird unter anderem auch die Themen Zielgruppen- und Stakeholder-Analyse und die Marktanalyse (inkl. SWOT). Sie lernen selbst Personalmarketing und Employer Branding Konzepte zu erstellen und diese in das Gesamtkonzept der Kampagnenkommunikation einzuordnen.

ARBEITGEBERMARKE UND SOCIAL MEDIA KOMMUNIKATION

Stärken Sie Ihr Wissen in der Marken- und Unternehmenskommunikation! Dieses Modul vertieft Ihr Verständnis für Branding, Online-Kommunikation und Social Media Marketing. Sie lernen die Grundlagen der Markenkommunikation sowie deren Anwendung im digitalen Umfeld kennen. Anhang von Fallbeispielen erhalten Sie Anregungen für die eigene Social Media Kommunikation und lernen mit Corporate Social Responsibility (CSR) umzugehen, um nachhaltige Kommunikation zu fördern. Mit diesem Modul sind Sie bestens gerüstet, um die langfristige Wirkung von Image und Kommunikation für Ihre Arbeitgebermarke erfolgreich umzusetzen.

STORYTELLING UND VISUELLE KOMMUNIKATION IM EMPLOYER BRANDING

Verleihen Sie Ihrer Kommunikation durch wirkungsvolles Storytelling und visuelle Elemente neue Impulse! In diesem Modul vertiefen Sie Ihr Verständnis von Storytelling, einschließlich der Story- und Stilelemente, Quellen und Wirkungen. Sie erlernen die Verständlichkeitsregeln für Texte im Employer Branding sowie den Umgang mit Bild, Grafik und Bewegtbild. Zudem erweitern Sie Ihre Fähigkeiten im Corporate Publishing und Content-Marketing. Diese Kenntnisse befähigen Sie, multimediale Inhalte effektiv zu gestalten und in der Unternehmenskommunikation einzusetzen. Sie werden Expert:in in narrativer und visueller Kommunikation und stärken Ihre berufliche Praxis.

WAHLMODULE

STRATEGISCHES MARKETING- UND KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

Erweitern Sie Ihr Wissen über die vielfältigen Berufsfelder im Marketing und Kommunikationsmanagement! Dieses Modul bietet Ihnen einen umfassenden Überblick über Organisations-, Unternehmens-, Marketing- sowie B2B- und B2C-Kommunikation. Sie lernen die Besonderheiten der Non-Profit-Kommunikation kennen und vertiefen Ihr Verständnis der Mediaplanung und internationalen Kommunikationsmärkte. Der Fokus liegt auf integrierter Kommunikation, deren Modelle und Prozesse, und wie diese erfolgreich umgesetzt werden können. Mit diesem Wissen sind Sie in der Lage, integrierte Kommunikationsstrategien zu entwickeln.

STRATEGISCHES KRISEN- UND REPUTATIONSMANAGEMENT

Meistern Sie Kommunikation unter erhöhtem Kommunikationsdruck! Dieses Modul behandelt von Public Relations-Tätigkeiten für Employer Branding über Reputationsmanagement bis hin zur Krisenkommunikation alle wichtigen Aspekte. Sie lernen den sicheren Umgang mit den Aufgaben der PR grundsätzlich und deren Anwendung in einem kritischen Umfeld - vom Gerichtsverfahren bis hin zum Krisenfall. Mit praktischen Übungen entwickeln Sie Ihre Fähigkeit, Krisenkommunikationspläne zu erstellen und in kritischen Situationen die Führung zu übernehmen.

CROSSMEDIALE MARKETINGKOMMUNIKATION

Optimieren Sie Ihre Marketingstrategien durch praxisnahe, verkaufsorientierte Kommunikation! Dieses Modul bietet Ihnen fundiertes Wissen in Online- und Offline-Marketing, einschließlich Social Media, Suchmaschinenmarketing und Influencer-Marketing. Sie lernen, zielgerichtete Kampagnen zu planen und umzusetzen, Product Placement strategisch zu nutzen und Verkaufsförderungsmaßnahmen effektiv zu gestalten. Direktmarketing, eCommerce und persönlicher Verkauf sind weitere zentrale Themen. Sie werden befähigt, Marketingkommunikation erfolgreich in Ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden und lernen Umsatzziele voranzutreiben.

DATA DRIVEN MARKETING UND TRENDS IN DER MARKETINGKOMMUNIKATION

Bleiben Sie am Puls der Zeit mit den neuesten Trends im Marketing! Dieses Modul behandelt datengetriebenes Marketing, Künstliche Intelligenz, neue Technologien und nachhaltiges Marketing. Sie lernen, wie Sie diese Trends wissenschaftlich fundiert und praxisnah in Ihre Strategien integrieren. Jedes Thema wird kritisch beleuchtet und durch praktische Empfehlungen ergänzt. Zudem bietet das Modul Raum für kontinuierliche Anpassung an den dynamischen Kommunikationsmarkt. Werden Sie Profi für moderne Marketingkommunikation und nutzen Sie neue Technologien und Methoden, um Ihr Unternehmen zukunftssicher zu machen.

KI IM PERSONALMARKETING

Nutzen Sie die Macht der Künstlichen Intelligenz im Personalmarketing! Dieses Modul vermittelt Ihnen Grundlagen und fortgeschrittene Techniken der KI, maschinelles Lernen und Deep Learning. Sie lernen, große Datenmengen zu analysieren, personalisierte Marketingstrategien zu entwickeln und KI-basierte Systeme wie Chatbots und Empfehlungssysteme einzusetzen. Ein besonderer Fokus liegt im Umgang mit relevanten Tools. Sie lernen durch Nutzung modernster KI-Tools den Umgang mit diesen und sind nicht nur in der Lage diese zu bewerten, sondern auch zielgerichtet anzuwenden.

RECHT UND ETHIK FÜR DIE KOMMUNIKATIONSBRANCHE

Verstehen Sie die rechtlichen und ethischen Grundlagen der Kommunikation! Dieses Modul führt Sie in die rechtlichen Aspekte des Marketings und der Kommunikation ein, einschließlich Urheberrecht, Markenrecht, Domainrecht, Wettbewerbsrecht und Medienrecht. Sie lernen auch die ethischen Grundlagen kennen, die in der Kommunikationsbranche von Bedeutung sind. Praxisnahe Beispiele verdeutlichen die Anwendung dieser Kenntnisse. Sie erwerben die Fähigkeit, kleinere rechtliche Fragen selbst zu beurteilen und bei größeren Fällen kompetent zu briefen. Zusätzlich können Sie ethische Standards in Ihrer Arbeit anwenden und Teams bei ethischen Fragestellungen unterstützen.

DAS ZEICHNET UNSERE MODULE AUS

Multimedial aufbereitet
Vielfältige Medienformate (Text, Videos, Grafiken,...) für ein interaktives Lernerlebnis.

Theorie & Praxis
Praxisnahe Beispiele verdeutlichen wissenschaftliche Theorien und Modelle.

Anwendungsorientiert
Konzeptionelle und praxisnahe Aufgabenstellungen werden direkt in den Arbeitsalltag integriert.

IHR WEG ZUM ABSCHLUSS

Die **Masterarbeit** und **Abschlussprüfung** bilden den krönenden Abschluss Ihres Hochschullehrgangs. Sie geben Ihnen die Möglichkeit, Ihr erworbenes Wissen gezielt auf eine praxisrelevante Fragestellung anzuwenden und Ihre fachlichen sowie methodischen Kompetenzen unter Beweis zu stellen.

Im **Seminar zur Masterarbeit** werden Sie persönlich von einer:m Betreuer:in begleitet. Wir unterstützen Sie strukturiert und Schritt für Schritt – mit dem klaren Ziel, Sie sicher und erfolgreich bis zum Abschluss zu führen.

1

THEMENFINDUNG

Sie identifizieren Sie ein geeignetes Thema für Ihre Masterarbeit und verschriftlichen diesen in Ihrem Themenvorschlag. Die Seminarleitung weist Ihnen eine:n Betreuer:in zu und gibt Ihnen Tipps für Ihr Exposé

2

EXPOSÈ - ANALYSE & EMPIRIE - STRATEGIE & MASSNAHMEN

Im Exposé schreiben Sie, worum es in Ihrer Forschung geht, was Sie erreichen wollen und wie Sie vorgehen. Sie sammeln Daten, führen Untersuchungen durch und setzen sich mit Ihrem Thema auseinander. Sie entwickeln Strategien und Maßnahmen und präsentieren Ihre Ergebnisse in Seminaren mit Ihrer Betreuerin bzw. Ihrem Betreuer. So holen Sie sich Feedback und Tipps für Ihre Masterarbeit.

3

ABGABE DER MASTERARBEIT

Nach der Zwischenabgabe Ihrer Masterarbeit erhalten Sie Feedback mit Verbesserungsvorschlägen. Diese können Sie einarbeiten und im Anschluss die Masterarbeit zur finalen Beurteilung einreichen.

4

MASTERPRÜFUNG

In der abschließenden Präsentation stellen Sie Ihre Masterarbeit vor einer Kommission vor und führen ein Prüfungsgespräch, in dem Sie Ihre Arbeit verteidigen und fachspezifische Fragen zu den Lehrinhalten beantworten.

ZULASSUNG & KOSTEN

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- ein abgeschlossenes Studium (mind. Bachelorniveau 180 ECTS) und mindestens zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung

Die **Lehrgangsgebühr** für den MA (CE) Personalmarketing und Employer Branding mit 60 ECTS beträgt EUR 8.900,00.

Die Lehrgangsgebühr deckt die Regelstudienzeit (18 Monate) ab. Sollten Sie mehr Zeit für das Studium benötigen, können Sie um weitere Semester verlängern. Nähere Informationen dazu finden Sie in unseren AGB.

Hinweis: Der Lehrgang ist von der Umsatzsteuer befreit, da die Steuerbefreiung gemäß § 6 Abs. 2 Z 11 lit. a UStG (Umsatzsteuergesetz) für Bildungsleistungen gilt.

ZAHLUNGSMODELLE

Sofortzahlung
Bei Sofortzahlung der Gesamtsumme zu Studienbeginn erhalten Sie einen Nachlass.

Teilzahlung (Semester)
Zahlen Sie bequem in zwei Teilzahlungen zu Beginn des ersten und zweiten Semester.

12 oder 24 Monatsraten
Wenn Sie kleine Beträge zahlen wollen, ist die monatliche Zahlung das richtige Modell für Sie.

Die **Anmeldung zum Masterlehrgang** erfolgt schriftlich über das Anmeldeformular. Sobald Sie das Formular vollständig ausgefüllt und alle erforderlichen Unterlagen hochgeladen haben, ist Ihre Anmeldung verbindlich.

Ihre Unterlagen werden anschließend von der Hochschule Burgenland Weiterbildung geprüft. In der Regel erhalten Sie innerhalb von 14 Tagen eine Rückmeldung. Wenn Sie die Zulassungsvoraussetzungen erfüllen, können Sie bereits rund zwei Wochen nach Ihrer Anmeldung mit dem Studium beginnen.

"Das Studium hat mir von Beginn an Türen und Tore geöffnet. Mit Sicherheit eine meiner bisher besten Entscheidungen."

PHILIPP HUBER (Arbeitsweltgestalter), MA - Absolvent

"Die Betreuung an der eLearning Academy war hervorragend – schnelle Rückmeldungen, praxisnahe Inhalte und eine gute Struktur haben mir geholfen, das Studium effizient durchzuziehen. Besonders wertvoll war für mich die Möglichkeit, meine Studieninhalte direkt mit meiner beruflichen Praxis zu verknüpfen."

ANNA ULRAM (OMV AG), MA - Absolventin

"Wir haben jahrelange Erfahrung darin, Menschen mit wenig Zeit, aber viel Engagement, in Ihrem Studium zu begleiten: Unser Service ist individuell und persönlich, Programm und Didaktik am Puls der Zeit, die Abhaltung ist flexibel und unabhängig von Zeit und Ort. Mit der eLearning Academy wird eine Weiterbildung zur individuellen Erfolgsgeschichte."

CORNELIA DELL, BA MA - Head of eLearning Academy

Erfahrungsberichte und Interviews mit Studierenden finden Sie in unserem Blog oder auf fernstudium-direkt.de.

PERSÖNLICH BERATEN. BESSER ENTSCHEIDEN.

Sie haben Fragen zu den Lehrgängen, den Zulassungsvoraussetzungen oder zu den Finanzierungsmöglichkeiten? Sie möchten klären, welcher Lehrgang wirklich zu Ihrer beruflichen Situation und Ihren Zielen passt? Dann lassen Sie uns darüber sprechen - persönlich, ehrlich und individuell.

PERSÖNLICHE STUDIENBERATUNG

Unsere Studienberatung unterstützt Sie dabei, das **passende Masterprogramm** zu finden. Im persönlichen Gespräch klären wir **Zulassungsvoraussetzungen**, **Studienwahl**, **Anrechnungsmöglichkeiten** und die **Vereinbarkeit** mit Ihrem Alltag - inklusive Informationen zur Finanzierung.

Jetzt Termin vereinbaren!

ONLINE INFO-ABEND

Lernen Sie unsere Lehrgänge ganz unverbindlich kennen - **online und bequem von zu Hause** aus. Im Rahmen des Online Info-Abends erhalten Sie einen Überblick und alle Informationen, die Sie für eine Entscheidung benötigen:

- Einblick in die Lehrgänge, Inhalte und Schwerpunkte
- Infos zum Studienablauf, Zulassung, Campus & Prüfungen
- Raum für Ihre persönlichen Fragen & individuellen Anliegen

So erhalten Sie eine klare Orientierung und die Sicherheit, eine Entscheidung zu treffen, die zu Ihrer Lebens- und Arbeitssituation passt.

Zum nächsten Termin!

eLearning Academy
Eine Marke der ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH
Stadtplatz 14 | 4710 Grieskirchen
www.elearningacademy.at

STUDIENBERATUNG

Studienberatung
studieren@elearningacademy.at
+43 664 211 8884

Oder hier direkt zum Lehrgang anmelden!