MASTER OF ARTS (CE)

EVENTMANAGEMENT UND SPORTMARKETING

60 ECTS | 100% Online

hochschule burgenland
Weiterbildung

LIEBE INTERESSENTINNEN UND INTERESSENTEN,

Sie arbeiten im Sport- oder Eventbereich und möchten Ihre Karriere auf das nächste Level heben? Sie wollen lernen, wie man Events professionell plant, Sportmarken strategisch positioniert und Sponsoring gezielt einsetzt? Gleichzeitig suchen Sie ein Studium, das sich flexibel in Ihren Berufsalltag integrieren lässt?

Dann ist der berufsbegleitende **MA (CE) Eventmanagement und Sportmarketing** der Hochschule Burgenland in Kooperation mit der eLearning Academy (Eine Marke der ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH) genau das Richtige für Sie.

Ob in Agenturen, Vereinen, Sportverbänden oder Unternehmen mit Sportsponsoring, dieses Studium macht Sie fit für die Planung, Umsetzung und Vermarktung erfolgreicher **Sport- und Business-Events**. Sie verbinden dabei strategisches Denken mit praxisnahen Tools aus Eventmanagement, Markenkommunikation und digitalem Marketing.

Bei uns studieren Sie **100 % online** – ohne Präsenzpflicht, ohne fixe Termine, ohne Einschränkungen. Unser didaktisch ausgereiftes eLearning-Konzept erlaubt es Ihnen, Ihr Studium ganz flexibel in Ihren Alltag zu integrieren. Sie bestimmen selbst, wann, wo und wie Sie lernen – im Stadion, im Büro oder unterwegs.
In diesem Folder erfahren Sie mehr über unser einzigartiges Fernstudium, die praxisnahen Inhalte und die Menschen, die hinter dem Programm stehen. Sollten Sie noch Fragen haben, sind wir gerne persönlich für Sie da oder laden Sie herzlich zu einem unserer unverbindlichen Infoabende ein.

Wir freuen uns, Sie auf Ihrem Weg zum Event- und Sportmarketingprofi zu begleiten!

Cornelia Dell

CORNELIA DELL, BA MA
Head of eLearning Academy

WIR BIETEN HÖCHSTMÖGLICHE FLEXIBILITÄT!

ELEARNING ACADEMY
Eine Marke der ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH

Die eLearning Academy ist eine Marke der ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH und steht seit 2016 für **moderne, barrierefreie und persönlich betreute eLearning-Studienprogramme**. Unser Anspruch ist es, akademische Weiterbildung flexibel, praxisnah und zeitgemäß zu gestalten.

In Kooperation mit der **Hochschule Burgenland** und der **Hochschule Burgenland Weiterbildung** bieten wir praxisorientierte Hochschullehrgänge mit akkreditiertem Abschluss in den Bereichen Marketing, Kommunikation und Management an.

Unsere multimedial aufbereiteten Inhalte sind **100% online** (analog und digital), zeit- und ortsunabhängig studierbar. **Individuelles Lerntempo, persönliches Feedback, laufend aktualisierte Inhalte und Reflexion** stehen dabei im Mittelpunkt unserer Lehrgänge.

HOCHSCHULE BURGENLAND

Die Hochschule für angewandte Wissenschaften Burgenland (Österreich) ist **Titelgeberin** der Lehrgänge und steht als **staatlich anerkannte Hochschule** für einen **akkreditierten, international anerkannten Hochschulabschluss** mit hoher Praxisrelevanz. Die Hochschule Burgenland Weiterbildung sichert die **Qualität** der Programme, die eLearning Academy for Communication führt die Lehrgänge operativ durch.

hochschule burgenland
University of Applied Sciences

DAS FERNSTUDIUM AUF EINEN BLICK

EVENTMANAGEMENT UND SPORTMARKETING

Der MA (CE) Eventmanagement und Sportmarketing ist ein **anerkannter Hochschullehrgang** gemäß § 9 Fachhochschulgesetz idgF. Er umfasst **60 ECTS** und bietet einen spezialisierten Zugang zu den Themen Eventmanagement, Marketing und Kommunikation in der Sportbranche auf Basis internationaler Standards.

Das flexible Studienmodell gibt Ihnen Planungssicherheit und ermöglicht es, das Fernstudium optimal mit Beruf und Alltag zu verbinden - ohne Präsenzpflichten und unabhängig von Ort und Zeit.

hochschule burgenland
Weiterbildung

SEHR EMPFEHLENSWERT
Exzellenter Anbieter 2026
Fernstudium Direkt 4,9

ASAS
austrian school of applied studies

STUDIENAUFBAU & INHALTE

Der MA (CE) Eventmanagement und Sportmarketing besteht aus **fünf Basismodulen** (30 ECTS) und **drei Wahlmodulen** (18 ECTS). Dadurch können Sie die Inhalte gezielt an Ihre individuellen Interessen, beruflichen Anforderungen und Ihren persönlichen Karriereweg anpassen. Die einzelnen Module umfassen je 6 ECTS. Den Abschluss der Ausbildung bildet die **Masterarbeit** mit **Abschlussprüfung** (12 ECTS).

	60 ECTS
Wissenschaftliches Arbeiten und Denken im Management	B
Grundlagen des Sport-, eSport- und Business-Eventmanagements	B
Grundlagen des Sportmarketings und der Marketingkommunikation	B
Konzeption in Eventmanagement und Sportmarketing	B
Projekt- und Sicherheitsmanagement für Sport- und Business-Events	B
Markenführung im Event- und Sportmarketing	W
Public Relations, Reputations- und Krisenmanagement	W
Verkaufsorientierte Marketingkommunikation	W
Data Driven Marketing und Trends im Eventmanagement	W
KI in Marketing und Kommunikation	W
Recht im Eventmanagement	W

B = Basismodul, W = Wahlmodul

MASTERARBEIT UND ABSCHLIESSENDE PRÜFUNG

(inkl. Seminare zur Masterarbeit)

BASISMODULE

WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN UND DENKEN IM MANAGEMENT

Erweitern Sie Ihre Kompetenzen durch fundiertes wissenschaftliches Arbeiten! In diesem Modul lernen Sie die Bedeutung wissenschaftlichen Arbeitens für die berufliche Praxis kennen. Sie entwickeln Fähigkeiten in empirischer Forschung, analytischem Denken und strukturiertem wissenschaftlichem Schreiben. Das erworbene Wissen ermöglicht Ihnen, evidenzbasierte Entscheidungen zu treffen und die Wissenschaftlichkeit von Aussagen kompetent zu beurteilen. Dieses Modul legt die Basis für Ihre Abschlussarbeit und stärkt Ihre Expertise im modernen Marketing und Kommunikationsmanagement.

GRUNDLAGEN SPORT-, ESPORT- & BUSINESS-EVENTMANAGEMENT

Das Modul vermittelt Grundlagen des Eventmanagements mit Fokus auf Sport-, eSport- und Business-Events. Es beginnt mit der Definition von Event und Erlebnis, systematisiert Eventformate und zeigt die gängige Praxis der Eventorganisation. Sie lernen, verschiedene Eventsparten zu unterscheiden und erhalten Einblicke in den Aufbau und die Abläufe von Sportbetrieben. Zudem werden Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen Sport-, Business- und Kulturevents herausgearbeitet – mit dem Ziel, Events gezielt zu planen, zu strukturieren und professionell umzusetzen.

GRUNDLAGEN SPORTMARKETINGS UND MARKETINGKOMMUNIKATION

Das Modul vermittelt zentrale Grundlagen des Marketings und der Kommunikation mit besonderem Fokus auf Sport. Sie lernen, wirtschafts- und kommunikationswissenschaftliche Konzepte einzuordnen und praxisnah anzuwenden. Sie entwickeln ein sicheres Verständnis für Offline- und Online-Kommunikationsstrategien, analysieren Kommunikationswirkungen und erstellen eigene Marketingpläne. Besonderes Augenmerk liegt auf den spezifischen Herausforderungen im Sportmarketing – etwa Zielgruppenansprache, Sponsoring und Markenpositionierung – und wie diese strategisch berücksichtigt und umgesetzt werden können.

KONZEPTION IN EVENTMANAGEMENT UND SPORTMARKETING

In diesem Modul steht die Entwicklung professioneller Event- und Sportmarketing-Konzepte im Mittelpunkt. Sie lernen, wie man Zielgruppen analysiert, Strategien ableitet und Maßnahmen gezielt plant. Dabei werden PR-, Sport- und Marketingkonzepte miteinander verglichen und die Instrumente der Kampagnenplanung praxisnah vermittelt. Von der Marktanalyse bis zur Evaluation erwerben Sie die Fähigkeit, eigenständig wirkungsvolle Konzepte zu erstellen – und diese in das Gesamtbild integrierter Kommunikation einzubetten. So gelingt eine fundierte, strategische Planung im Event- und Sportkontext.

PROJEKT- UND SICHERHEITSMANAGEMENT FÜR EVENTS

Das Modul vermittelt praxisnahes Wissen im Projektmanagement mit Fokus auf Sport- und Business-Events. Sie lernen, Events professionell zu planen, umzusetzen und abzuschließen – inklusive qualitätssichernder Maßnahmen. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem Safety- und Securitymanagement bei Live- und Online-Events. Studierende verstehen zentrale Sicherheitskonzepte, unterscheiden Eventarten und übernehmen Verantwortung für Sicherheitsprozesse. Auch Netzwerksicherheit und der Umgang mit externen Expert:innen werden thematisiert – ideal für alle, die Events nicht nur kreativ, sondern auch sicher gestalten möchten.

WAHLMODULE

MARKENFÜHRUNG IM EVENT- UND SPORTMARKETING

Das Modul vertieft das Wissen über imageorientierte Marketingkommunikation mit Fokus auf die Markenführung von (Sport-)Events. Sie lernen, wie Social Media gezielt zur Imagebildung eingesetzt wird und welche Rolle digitale Kommunikation im Sportmarketing spielt. Vermittelt werden Grundlagen, Ziele und aktuelle Trends im Social-Media-Marketing und Sponsoring. Anhand praxisnaher Fallbeispiele entwickeln Sie eigene Kommunikations- und Sponsoringmaßnahmen und lernen, die Wirkung von Markenbotschaften strategisch zu steuern – für eine wirkungsvolle, zielgerichtete Event- und Sportkommunikation mit nachhaltigem Markeneffekt.

PUBLIC RELATIONS, REPUTATIONS- UND KRISENMANAGEMENT

Das Modul vermittelt zentrale Fähigkeiten für die PR-Arbeit im Eventmanagement – besonders unter digitalem Kommunikationsdruck. Von den Grundlagen der Public Relations über Reputationsmanagement bis zur professionellen Krisenkommunikation lernen Sie, auch in sensiblen Situationen souverän zu agieren. Themen wie Shitstorms, rechtliche Krisen und Kommunikationsverläufe werden anhand praxisnaher Szenarien behandelt. Sie entwickeln Krisenkommunikationspläne, trainieren Führungsverhalten in Ausnahmesituationen und gewinnen Sicherheit im Umgang mit Öffentlichkeit, Medien und Stakeholdern in kritischen Momenten.

VERKAUFORIENTIERTE MARKETINGKOMMUNIKATION

Das Modul vermittelt fundiertes Wissen über verkaufsfördernde Maßnahmen im Online-und Offline-Marketing. Sie lernen Maßnahmen wie Affiliate- und Guerilla-Marketing, SEO und SEA, Social Ads, Direktmarketing und Produktplatzierung kennen und bewerten deren Einsatz praxisnah. Sie analysieren Vor- und Nachteile sowie aktuelle Trends und Herausforderungen. Ziel ist es, Marketingkommunikation verkaufsorientiert einzusetzen, um messbare Erfolge zu erzielen. Das Modul befähigt dazu, über das Eventmanagement hinaus Verantwortung in Marketingrollen zu übernehmen – insbesondere im digitalen und crossmedialen Umfeld.

DATA DRIVEN MARKETING UND TRENDS IM EVENTMANAGEMENT

Das Modul behandelt aktuelle Entwicklungen in der Marketingkommunikation – von datengetriebenem Marketing über KI bis zu nachhaltigen Strategien. Sie lernen, neue Technologien gezielt im (Sport-)Eventmanagement einzusetzen und praxisnah zu bewerten. Sie entwickeln ein Gespür für Trends, analysieren deren Relevanz und stärken ihre Fähigkeit, strategische Entscheidungen zu treffen. Datenschutz, ethische Aspekte und Zukunftsfähigkeit der Maßnahmen stehen ebenso im Fokus wie der kritische Umgang mit Hypes – für eine reflektierte, zukunftsorientierte Marketing- und Eventpraxis.

KI IN MARKETING UND KOMMUNIKATION

Nutzen Sie die Macht der Künstlichen Intelligenz in Marketing und Kommunikation! Dieses Modul vermittelt Ihnen Grundlagen und fortgeschrittene Techniken der KI, maschinelles Lernen und Deep Learning. Sie lernen, große Datenmengen zu analysieren, personalisierte Marketingstrategien zu entwickeln und KI-basierte Systeme wie Chatbots und Empfehlungssysteme einzusetzen. Ein besonderer Fokus liegt im Umgang mit relevanten KI-Tools. Sie lernen durch Nutzung modernster KI-Tools den Umgang mit diesen und sind nicht nur in der Lage diese zu bewerten, sondern auch zielgerichtet anzuwenden.

RECHT IM EVENTMANAGEMENT

Das Modul vermittelt praxisrelevante Grundlagen des Veranstaltungsrechts und zeigt auf, wie rechtliche Fragestellungen im Eventkontext zu beurteilen sind. Sie lernen, Risiken frühzeitig zu erkennen, rechtssichere Maßnahmen zu setzen und einfache Rechtsfragen selbstständig zu lösen. Sie verstehen, wann externe Beratung (z. B. durch Jurist:innen oder Steuerexpert:innen) sinnvoll ist, und gewinnen Sicherheit im Umgang mit rechtlichen Anforderungen. Ziel ist es, Haftungsrisiken im Eventmanagement zu minimieren und die eigene Handlungskompetenz im rechtlichen Rahmen zu stärken.

DAS ZEICHNET UNSERE MODULE AUS

Multimedial aufbereitet
Vielfältige Medienformate (Text, Videos, Grafiken,...) für ein interaktives Lernerlebnis.

Theorie & Praxis
Praxisnahe Beispiele verdeutlichen wissenschaftliche Theorien und Modelle.

Anwendungsorientiert
Konzeptionelle und praxisnahe Aufgabenstellungen werden direkt in den Arbeitsalltag integriert.

IHR WEG ZUM ABSCHLUSS

Die **Masterarbeit** und **Abschlussprüfung** bilden den krönenden Abschluss Ihres Hochschullehrgangs. Sie geben Ihnen die Möglichkeit, Ihr erworbenes Wissen gezielt auf eine praxisrelevante Fragestellung anzuwenden und Ihre fachlichen sowie methodischen Kompetenzen unter Beweis zu stellen.

Im **Seminar zur Masterarbeit** werden Sie persönlich von einer:m Betreuer:in begleitet. Wir unterstützen Sie strukturiert und Schritt für Schritt – mit dem klaren Ziel, Sie sicher und erfolgreich bis zum Abschluss zu führen.

1

THEMENFINDUNG

Sie identifizieren Sie ein geeignetes Thema für Ihre Masterarbeit und verschriftlichen diesen in Ihrem Themenvorschlag. Die Seminarleitung weist Ihnen eine:n Betreuer:in zu und gibt Ihnen Tipps für Ihr Exposé

2

EXPOSÈ - ANALYSE & EMPIRIE - STRATEGIE & MASSNAHMEN

Im Exposé schreiben Sie, worum es in Ihrer Forschung geht, was Sie erreichen wollen und wie Sie vorgehen. Sie sammeln Daten, führen Untersuchungen durch und setzen sich mit Ihrem Thema auseinander. Sie entwickeln Strategien und Maßnahmen und präsentieren Ihre Ergebnisse in Seminaren mit Ihrer Betreuerin bzw. Ihrem Betreuer. So holen Sie sich Feedback und Tipps für Ihre Masterarbeit.

3

ABGABE DER MASTERARBEIT

Nach der Zwischenabgabe Ihrer Masterarbeit erhalten Sie Feedback mit Verbesserungsvorschlägen. Diese können Sie einarbeiten und im Anschluss die Masterarbeit zur finalen Beurteilung einreichen.

4

MASTERPRÜFUNG

In der abschließenden Präsentation stellen Sie Ihre Masterarbeit vor einer Kommission vor und führen ein Prüfungsgespräch, in dem Sie Ihre Arbeit verteidigen und fachspezifische Fragen zu den Lehrinhalten beantworten.

ZULASSUNG & KOSTEN

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- ein abgeschlossenes Studium (mind. Bachelorniveau 180 ECTS) und mindestens zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung

Die **Lehrgangsgebühr** für den MA (CE) Eventmanagement und Sportmarketing mit 60 ECTS beträgt EUR 8.900,00.

Die Lehrgangsgebühr deckt die Regelstudienzeit (18 Monate) ab. Sollten Sie mehr Zeit für das Studium benötigen, können Sie um weitere Semester verlängern. Nähere Informationen dazu finden Sie in unseren AGB.

Hinweis: Der Lehrgang ist von der Umsatzsteuer befreit, da die Steuerbefreiung gemäß § 6 Abs. 2 Z 11 lit. a UStG (Umsatzsteuergesetz) für Bildungsleistungen gilt.

ZAHLUNGSMODELLE

Sofortzahlung
Bei Sofortzahlung der Gesamtsumme zu Studienbeginn erhalten Sie einen Nachlass.

Teilzahlung (Semester)
Zahlen Sie bequem in zwei Teilzahlungen zu Beginn des ersten und zweiten Semester.

12 oder 24 Monatsraten
Wenn Sie kleine Beträge zahlen wollen, ist die monatliche Zahlung das richtige Modell für Sie.

Die **Anmeldung zum Masterlehrgang** erfolgt schriftlich über das Anmeldeformular. Sobald Sie das Formular vollständig ausgefüllt und alle erforderlichen Unterlagen hochgeladen haben, ist Ihre Anmeldung verbindlich.

Ihre Unterlagen werden anschließend von der Hochschule Burgenland Weiterbildung geprüft. In der Regel erhalten Sie innerhalb von 14 Tagen eine Rückmeldung. Wenn Sie die Zulassungsvoraussetzungen erfüllen, können Sie bereits rund zwei Wochen nach Ihrer Anmeldung mit dem Studium beginnen.

"Besonders die Seminare bei der Masterarbeit waren sehr gut. Diese sind wie eine Art Coaching aufgebaut und der Austausch mit der Dozentin war wirklich herausragend."

ANDREAS SAGMEISTER (Red Bull Media House), MA - Absolvent

"Die Betreuung an der eLearning Academy war hervorragend – schnelle Rückmeldungen, praxisnahe Inhalte und eine gute Struktur haben mir geholfen, das Studium effizient durchzuziehen. Besonders wertvoll war für mich die Möglichkeit, meine Studieninhalte direkt mit meiner beruflichen Praxis zu verknüpfen."

ANNA ULRAM (OMV AG), MA - Absolventin

"Wir haben jahrelange Erfahrung darin, Menschen mit wenig Zeit, aber viel Engagement, in Ihrem Studium zu begleiten: Unser Service ist individuell und persönlich, Programm und Didaktik am Puls der Zeit, die Abhaltung ist flexibel und unabhängig von Zeit und Ort. Mit der eLearning Academy wird eine Weiterbildung zur individuellen Erfolgsgeschichte."

CORNELIA DELL, BA MA - Head of eLearning Academy

Erfahrungsberichte und Interviews mit Studierenden finden Sie in unserem Blog oder auf fernstudium-direkt.de.

PERSÖNLICH BERATEN. BESSER ENTSCHEIDEN.

Sie haben Fragen zu den Lehrgängen, den Zulassungsvoraussetzungen oder zu den Finanzierungsmöglichkeiten? Sie möchten klären, welcher Lehrgang wirklich zu Ihrer beruflichen Situation und Ihren Zielen passt? Dann lassen Sie uns darüber sprechen - persönlich, ehrlich und individuell.

PERSÖNLICHE STUDIENBERATUNG

Unsere Studienberatung unterstützt Sie dabei, das **passende Masterprogramm** zu finden. Im persönlichen Gespräch klären wir **Zulassungsvoraussetzungen**, **Studienwahl**, **Anrechnungsmöglichkeiten** und die **Vereinbarkeit** mit Ihrem Alltag - inklusive Informationen zur Finanzierung.

Jetzt Termin vereinbaren!

ONLINE INFO-ABEND

Lernen Sie unsere Lehrgänge ganz unverbindlich kennen - **online und bequem von zu Hause** aus. Im Rahmen des Online Info-Abends erhalten Sie einen Überblick und alle Informationen, die Sie für eine Entscheidung benötigen:

- Einblick in die Lehrgänge, Inhalte und Schwerpunkte
- Infos zum Studienablauf, Zulassung, Campus & Prüfungen
- Raum für Ihre persönlichen Fragen & individuellen Anliegen

So erhalten Sie eine klare Orientierung und die Sicherheit, eine Entscheidung zu treffen, die zu Ihrer Lebens- und Arbeitssituation passt.

Zum nächsten Termin!

eLearning Academy
Eine Marke der ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH
Stadtplatz 14 | 4710 Grieskirchen
www.elearningacademy.at

STUDIENBERATUNG

Studienberatung
studieren@elearningacademy.at
+43 664 211 8884

Oder hier direkt zum Lehrgang anmelden!