

# eLearning for Communication GmbH

## Über die eLearning Academy for Communication GmbH

Die eLearning Academy for Communication GmbH ist Österreichs einziger Fernstudien-Anbieter mit klarem Fokus im Bereich Marketingkommunikation. Sie wurde 2016 gegründet und wendet sich an alle, die ihre beruflichen Aufstiegschancen im Marketing durch einen international anerkannten Masterabschluss erhöhen wollen, an QuereinsteigerInnen in die Marketingkommunikation und an PraktikerInnen, die ihre Expertise wissenschaftlich abrunden möchten.

## Von FernstudienskeptikerInnen zu Pionieren der Online-Lehre

Die eLearning Academy for Communication ist den beiden GründerInnen 2016 "passiert". Prof. (FH) Dr. Silvia Ettl-Huber und Prof. (FH) Dr. Michael Roither sind eigentlich zwei vielbeschäftigte ProfessorInnen an der Fachhochschule Burgenland und waren FernstudienskeptikerInnen.

Im Falle eines noch auf Studienbriefe basierenden Blended Learning-Studiums machten sie aber eine interessante Beobachtung: Studierende, die aus dem Studium mit dem höheren Fernlehreanteil kamen, waren im Schnitt bei Abschlussprüfungen eine Spur besser als die Präsenzstudierenden. Das brachte die beiden zum Nachdenken. Es erschien ihnen plötzlich logisch, dass konsequent erweiterte, aktualisierte und multimedial aufgebaute Studieninhalte eine durchgängige Lehrqualität garantieren. Vor allem bieten Fernstudien ein rundes Fächerbündel, bei dem kein Thema zu kurz kommt.

## 100 Prozent online – 100 Prozent Flexibilität

In den Programmen gibt es keine Anwesenheitspflichten, keine fixen Prüfungstermine oder Vorlesungszeiten: Jeder Student, jede Studentin kann den eigenen Lern- und Studienweg individuell bestimmen. Das Masterstudium passt sich den Bedürfnissen der Studierenden an – nicht umgekehrt. Sogar Beginn und Abschluss des Studiums sind individuell planbar. Es bietet so höchstmögliche Flexibilität, fordert jedoch auch ein hohes Maß an persönlichem Engagement, gutes Zeitmanagement und Disziplin.

## Tragende Institution und Mastertitelgeber

Die tragende Institution und Mastertitelgeber für die von der eLAC angebotenen Masterprogramme ist die österreichische [Fachhochschule Burgenland](#). Eine mittelgroße bis



große Fachhochschule (FH) am Rande des bekannten Neusiedlersees nahe Wien. Die Präsenzstudiengänge der FH Burgenland sind zu 70 % berufsbegleitend mit einem hohen Online-Anteil. Online-Lehre ist damit in der DNA der FH Burgenland verankert und wurde im Tochterunternehmen [Austrian Institute of Management \(AIM\)](#) zu vollständigen Online-Lehrangeboten ausgebaut.

### **„Master of Arts“ in Marketingkommunikation**

Das Konzept der eLearning Academy unterstützt den Ruf der Wirtschaft nach berufsbegleitender Weiterbildung und den gesellschaftlichen Trend zu individualisierten Formen von Studien. Durch digitale Angebote auf akademischem Niveau werden weltweit Menschen im Bereich der Wirtschafts- und Kommunikationswissenschaften aus- und weitergebildet.

Den Masterlehrgang Marketingkommunikation gibt es in den Vertiefungen „Crossmediale Marketingkommunikation“ und „Eventmanagement und Marketingkommunikation“. Aufgrund der internationalen Nachfrage wird der Masterlehrgang in der Vertiefung „Crossmediale Marketingkommunikation“ auch in englischer Sprache angeboten.

#### **Vertiefung „Crossmediale Marketingkommunikation**

Inhaltlich bietet der Lehrgang einen bewusst breiten, umfassenden Zugang zum Themenfeld Marketingkommunikation. AbsolventInnen des Lehrgangs sind in der Lage, die ganze Palette der Marketingkommunikation beruflich bedienen zu können. Kombiniert mit Berufserfahrung werden die AbsolventInnen dazu befähigt, Führungspositionen zu übernehmen. Sie steuern im Einklang mit dem Unternehmensziel treffsicher die Marketingkommunikation von der PR bis zur Werbung – sei es in Unternehmen und Organisationen oder auch in Agenturen. Sie sorgen durch Integrierte Kommunikation für ein einheitliches kommunikatives Außenbild, das einerseits imageorientiert, andererseits verkaufsorientiert wirkt. In der nahezu babylonischen Sprachverwirrung um Begriffe wie Public Relations, Kommunikationsmanagement, Marketing u.v.m. bietet Ihnen der Master of Arts (MA) auch für die Berufspraxis einen verstehbaren, anschlussfähigen und international anerkannten Abschluss.

#### **Vertiefung „Eventmanagement und Marketingkommunikation“**

Die Welt der Kunst-, Kultur- und Business-Events ist vielfältig, bunt und elektrisierend. Ob persönliche Präsenz, digitale Teilnahme oder hybride Veranstaltungsformate, Events sind immer etwas Besonderes. Kunst-, Kultur- und Business-Events bauen auf besonderen



Inhalten und Botschaften auf, sind von komplexen Interaktionen bestimmt und werden in einem speziellen Präsentationskontext dargeboten. Um den größten Impact zu erzielen, bedarf es einer integrierten und crossmedialen Marketingkommunikation, um Ausstellungen, Festivalkonzerte oder Kongressveranstaltungen einerseits einer breiten Öffentlichkeit und andererseits auch differenzierten Publikums- und Kundenschichten zu vermitteln. AbsolventInnen des Lehrgangs sind in der Lage, Kongresse, Tagungen und Firmenevents, aber auch Kunst- und Kulturveranstaltungen online wie offline zu planen, durchzuführen und zu evaluieren.

### **Kosten und Beratung**

InteressentInnen können sich online für die Masterlehrgänge an der eLearning Academy bewerben ([www.elearningacademy.at/anmeldung](http://www.elearningacademy.at/anmeldung)) oder in unseren 2-wöchigen Info-Webinaren informieren ([www.elearningacademy.at/info-webinar](http://www.elearningacademy.at/info-webinar)).

Die Lehrgangsgebühren betragen EUR 8.900. Den TeilnehmerInnen stehen dabei generell individuelle Zahlungsmodelle zur Verfügung.

Nähere Informationen zur eLearning Academy for Communication und zu allen Programmen finden Sie unter [www.elearningacademy.at](http://www.elearningacademy.at)