

eLearning for Communication GmbH

Die eLearning Academy for Communication GmbH ist Österreichs einziger Fernstudien-Anbieter mit klarem Fokus im Bereich Marketing und Kommunikation. Sie wurde 2016 gegründet und wendet sich an alle, die ihre beruflichen Aufstiegschancen durch einen international anerkannten Masterabschluss erhöhen wollen, an QuereinsteigerInnen in die Marketingkommunikation und an PraktikerInnen, die ihre Expertise wissenschaftlich abrunden möchten.

Von FernstudienskeptikerInnen zu Pionieren der Online-Lehre

Die eLearning Academy for Communication ist den beiden GründerInnen 2016 "passiert". Prof. (FH) Dr. Silvia Ettl-Huber und Prof. (FH) Dr. Michael Roither sind eigentlich zwei vielbeschäftigte ProfessorInnen an der Fachhochschule Burgenland und waren FernstudienskeptikerInnen.

Im Falle eines noch auf Studienbriefe basierenden Blended Learning-Studiums machten sie aber eine interessante Beobachtung: Studierende, die aus dem Studium mit dem höheren Fernlehreanteil kamen, waren im Schnitt bei Abschlussprüfungen eine Spur besser als die Präsenzstudierenden. Das brachte die beiden zum Nachdenken. Es erschien ihnen plötzlich logisch, dass konsequent erweiterte, aktualisierte und multimedial aufgebaute Studieninhalte eine durchgängige Lehrqualität garantieren. Vor allem bieten Fernstudien ein rundes Fächerbündel, bei dem kein Thema zu kurz kommt.

100 Prozent online – 100 Prozent Flexibilität

In den Programmen gibt es keine Anwesenheitspflichten, keine fixen Prüfungstermine oder Vorlesungszeiten. Die Lehrinhalte können jederzeit online, völlig zeit- und ortsunabhängig, abgerufen werden. Prüfungen und Modularbeiten werden ebenfalls online abgegeben bzw. abgehalten. Das entwickelte Studienkonzept passt sich individuell den Bedürfnissen der Studierenden an – nicht umgekehrt. Das Fernstudium bietet höchstmögliche Flexibilität, fordert jedoch auch ein hohes Maß an persönlichem Engagement, gutes Zeitmanagement und Disziplin.

Tragende Institution und Mastertitelgeber

Die tragende Institution und Mastertitelgeber für die von der eLearning Academy angebotenen Programme ist die österreichische [Fachhochschule Burgenland](#). Eine mittelgroße bis große Fachhochschule (FH) am Rande des bekannten Neusiedlersees nahe



Wien. Die Präsenzstudiengänge der FH Burgenland sind zu 70 % berufsbegleitend mit einem hohen Online-Anteil. Online-Lehre ist damit in der DNA der FH Burgenland verankert und wurde im Tochterunternehmen [Austrian Institute of Management \(AIM\)](#) zu vollständigen Online-Lehrangeboten ausgebaut.

Die Programme der eLearning Academy

Das Konzept der eLearning Academy unterstützt den Ruf der Wirtschaft nach berufsbegleitender Weiterbildung und den gesellschaftlichen Trend zu individualisierten Formen von Studien. Durch digitale Angebote auf akademischem Niveau werden weltweit Menschen im Bereich der Wirtschafts- und Kommunikationswissenschaften aus- und weitergebildet.

Derzeit bietet die eLearning Academy 4 Hochschullehrgänge:

- Master Marketingkommunikation in der Vertiefung „Crossmediale Marketingkommunikation“ (Deutsch & Englisch)
- Master Marketingkommunikation in der Vertiefung „Eventmanagement und Marketingkommunikation“
- Executive MBA Marketing und Kommunikationsmanagement
- Executive MBA Marketing, Event- und Kommunikationsmanagement

Aufgrund der internationalen Nachfrage wird der Masterlehrgang in der Vertiefung „Crossmediale Marketingkommunikation“ auch in englischer Sprache angeboten.

Nähere Informationen zu den Lehrgängen erhalten Sie [hier](#).

Kosten und Beratung

InteressentInnen können sich online für die Lehrgänge an der eLearning Academy [anmelden](#) oder sich in den alle 2-wöchigen stattfindenden [Infoabenden kostenlos und unverbindlich informieren](#).

Die Lehrgangsgebühren liegen zwischen EUR 8.900 und EUR 9.900. Den TeilnehmerInnen stehen dabei generell individuelle Zahlungsmodelle zur Verfügung.

Nähere Informationen zur eLearning Academy for Communication und zu allen Programmen finden Sie unter <https://www.elearningacademy.at>