

100 Prozent E-Learning „Eventmanagement und Marketingkommunikation“

Ohne Events ist es einfach leise. Denn die Welt der Kunst-, Kultur- und Business-Events ist vielfältig, bunt und elektrisierend. Egal ob virtuell oder real – mit spektakulären Events kann man viel Aufmerksamkeit erzeugen. Aber wie klappt das und wann wird über eine Veranstaltung auf allen Kanälen kommuniziert? Im neuen Masterlehrgang Marketingkommunikation erwerben Studierende Wissen, Kompetenzen und alle nötigen Tools für die erfolgreiche Planung und Durchführung sowie Kommunikation von Kunst-, Kultur- und Business-Events; fachlich und akademisch fundiert.

Eisenstadt, 24.08.2020. Der neue Masterlehrgang Marketingkommunikation (MA) in der Vertiefung „Eventmanagement & Marketingkommunikation“ bietet 100 Prozent E-Learning – und damit die Möglichkeit, ortsunabhängig und bei maximal flexibler Zeiteinteilung den akademischen Abschluss Master of Arts (MA) zu erreichen. Dieser Masterlehrgang ist ein einzigartiges Ausbildungsangebot in dieser Sparte. Als Online-Fernstudium angelegt garantiert er 100 Prozent eLearning. Dies bietet den Vorteil, dass man sämtliche Studieninhalte jederzeit von Computer, Tablet oder Smartphone abrufen kann und man nicht an festgeschriebene Start- und Abgabetermine gebunden ist.

Der Masterlehrgang Marketingkommunikation in der Vertiefung „Eventmanagement & Marketingkommunikation“ bietet durch seine breite Themenvielfalt eine fundierte Wissensvermittlung auf aktuellem Stand. Er ist disziplinenübergreifend ausgerichtet, gleichzeitig verschränkt gestaltet und bewegt sich insbesondere im Spannungsfeld der Kommunikations-, Wirtschafts- und Kulturwissenschaften. Ausgehend von einem breiten Eventbegriff, der nicht nur Kongresse, Tagungen und Firmenevents, sondern auch Kunst- und Kulturveranstaltungen anspricht, liefert der Masterlehrgang eine solide Basis, die auf kompakten Theorieeinheiten wie auch auf praxisrelevanten Informationen aufgebaut ist. Die Inhalte umfassen - aufbauend auf den Grundlagen zu Event- und Projektmanagement, Marketing und PR – unter anderem Event-Dramaturgie, -Regie und -Technik bis hin zu für die Eventbranche relevanten Sicherheits- und Rechtsthemen. Überdies wird auf aktuelle Trends und Entwicklung eingegangen. Zahlreiche Beispiele und eine crossmediale Wissensvermittlung in Form von Checklisten, Videos, Tonsamples, Interviews u.v.m.



vertiefen die Lehr- und Lerninhalte. Blicken Sie mit Expertinnen und Experten hinter die Kulissen von erfolgreichen Kultur- und Eventbetrieben.

Kunst-, Kultur- und Business-Events bauen auf besonderen Inhalten und Botschaften auf, sind von komplexen Interaktionen bestimmt und werden in einem speziellen Präsentationskontext dargeboten. Ob persönliche Präsenz, virtuelle Teilnahme oder hybride Veranstaltungsformate, Events sind immer etwas Besonderes und liefern Erlebnisse für alle Sinne. Sie stehen als Kernleistung im Zentrum von Kulturbetrieben oder sind Teil der Live-Kommunikation in Unternehmen. Um den größten Impact zu erzielen, bedarf es einer integrierten und crossmedialen Marketingkommunikation, um die konkreten Ergebnisse wie Ausstellungen, Festivalkonzerte oder Kongressveranstaltungen einerseits einer breiten Öffentlichkeit und andererseits auch differenzierten Publikums- und Kundenschichten zu vermitteln.

An vielen Hochschulen und Universitäten wissen die Studierenden bis jetzt noch nicht wie sie in den Herbst starten werden: Online? Teilweise Online? Oder doch in Präsenz? Online-Studien erscheinen seit Corona in ganz neuem Licht. Es hat sich gezeigt, dass orts- und zeitunabhängiges Studieren möglich ist – auch an den klassischen Universitäten und FHs. Es bleibt nur ungewiss, wann und wie. Im MA-Lehrgang Marketingkommunikation ist man von Anfang an garantiert flexibel, selbstbestimmt und unabhängig, denn die Studierenden legen auch ihre Prüfungen online ab.

Für die Studierenden stellen die Online-Masterlehrgänge in Marketingkommunikation die komfortabelste, oftmals sogar die einzige Möglichkeit dar, einen (höheren) universitären Abschluss zu erlangen. Denn es gibt weder feste Start- noch Abgabetermine. Eine weitere Besonderheit liegt in den Zulassungsvoraussetzungen: Die als Weiterbildungsprogramme konzipierten Lehrgänge sind auch offen für Berufspraktiker*innen ohne vorherigen Hochschulabschluss und sogar ohne Abitur oder Matura. In diesen Fällen sind für die Zulassung Nachweise von Berufserfahrung und ggf. eine Aufnahmeprüfung erforderlich.

Ausführliche Informationen zu dem Konzept und dem Ablauf der Master-Lehrgänge und ein Online-Formular zur Einschreibung finden Studieninteressierte unter

<https://www.elearningacademy.at>