



MASTERLEHRGANG: MARKETINGKOMMUNIKATION

CROSSMEDIALE MARKETINGKOMMUNIKATION

100% online | berufsbegleitend | Master of Arts | Deutsch

MASTERLEHRGANG MARKETINGKOMMUNIKATION IN DER VERTIEFUNG

CROSSMEDIALE MARKETINGKOMMUNIKATION

Der Masterlehrgang Marketingkommunikation in der Vertiefung Crossmediale Marketingkommunikation ist für all jene gedacht, die über hohe Motivation, aber wenig Zeit verfügen.

Inhaltlich bietet der Lehrgang einen umfassenden Zugang zum Themenfeld der Marketingkommunikation. Absolventen und Absolventinnen des Fernstudiums sind in der Lage, die ganze Palette der crossmedialen Marketingkommunikation beruflich bedienen zu können. Kombiniert mit Berufserfahrung werden sie dazu befähigt, Führungspositionen zu übernehmen. Sie steuern im Einklang mit dem Unternehmensziel treffsicher die crossmediale Marketingkommunikation von der PR bis zur Werbung – sei es in Unternehmen und Organisationen oder auch in Agenturen. Sie sorgen durch integrierte Kommunikation für ein einheitliches kommunikatives Außenbild, das einerseits imageorientiert, andererseits verkaufsorientiert wirkt.



HOCHSCHULE
FH Burgenland



STUDIENSTART
Jederzeit möglich



FORMAT
Online



ORT
Ortsunabhängig



GEBÜHREN
EUR 8.900,-
inkl. UST



DAUER
12–36 Monate



ECTS
60 ECTS



ABSCHLUSS
Master of Arts (MA)

WIR BIETEN HÖCHSTMÖGLICHE FLEXIBILITÄT!

ELEARNING ACADEMY FOR COMMUNICATION

Moderne, barrierefreie, persönlich betreute eLearning-Studienprogramme für alle Menschen – darauf zielen wir mit der eLearning Academy for Communication seit ihrer Gründung 2016 ab.

Wir setzen nicht nur inhaltlich in den Bereichen Marketingkommunikation, Medien und Wirtschaft, sondern auch in der Umsetzung im digitalen Bildungsmarkt neue Maßstäbe.

Die eLearning Academy bietet praxisnahe akademische Hochschullehrgänge in Kooperation mit der Fachhochschule Burgenland und deren Tochterunternehmen Austrian Institute of Management (AIM) mit akkreditiertem Masterabschluss. Im Zentrum stehen dabei verständlich und multimedial vermittelte Inhalte, die zeit- und ortsunabhängig zu studieren sind, ein individuelles Lerntempo mit persönlichem Feedback, ständig weiterentwickelte Themen und Studieninhalte sowie wissenschaftliche Reflexion.

FH BURGENLAND

Die tragende Institution und Mastertitelgeber für die von der eLearning Academy angebotenen Programmen ist die österreichische Fachhochschule Burgenland. In Kooperation mit deren Tochterunternehmen Austrian Institute of Management (AIM) wurden vollständige Online-Lehrangebote aufgebaut. Die eLearning Academy ist die operative Durchführerin dieser Angebote im Bereich Kommunikation, Marketing und Medien.



THEORETISCHE GRUNDLAGEN PRAKTISCH ANWENDEN!

STUDIENAUFBAU & INHALTE

Der Masterlehrgang besteht aus drei Stufen, in denen insgesamt 15 Module zu absolvieren sind. Die Module umfassen 2 oder 4 ECTS. Den Abschluss der Ausbildung bildet die Masterarbeit, welche 14 ECTS umfasst.

ERSTE LERNSTUFE (10 ECTS)

Modultitel	ECTS
Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Sozialforschung	4
Grundlagen des Marketings	4
Grundlagen der Kommunikation	2

ZWEITE LERNSTUFE (18 ECTS)

Modultitel	ECTS
Text und Visualisierung	4
Public Relations	4
Integriertes Kommunikationsmanagement	2
Praxisfeld Marketingkommunikation	2
Eventkommunikation	2
Kommunikationskampagnen und -konzeption	4

DRITTE LERNSTUFE (32 ECTS)

Modultitel	ECTS
Disziplinen imageorientierter Marketingkommunikation	4
Disziplinen verkaufsorientierter Marketingkommunikation	4
Reputationsmanagement und Krisenkommunikation	2
Recht und Ethik in der Kommunikationsbranche	4
Trends in der Marketingkommunikation	2
Seminar zur Masterarbeit	2
Masterarbeit	14



DIE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Ressourcenschonendes Studium ohne Reisezeiten & Fahrtkosten
- Keine fixen Anwesenheitszeiten oder Prüfungstermine
- Studieren bei Lehrenden aus der Praxis mit wissenschaftlicher Fundierung
- Praxisorientiertes Studium: Kompetenzen aneignen und direkt anwenden
- Steuerliche Absetzbarkeit der Weiterbildungskosten durch Arbeitgeber/-nehmer-Seite
- Neue Job- und Karrierechancen



PRÜFUNGSMODALITÄTEN

14 der insgesamt 15 Module werden in diesem berufsbegleitenden Masterstudium mit Modularbeiten abgeschlossen. Das sind Arbeiten mit speziellen Aufgabenstellungen, die Theorie und Praxis miteinander verbinden. Lediglich das Modul "Recht" schließt mit einem Online-Test ab. Innerhalb jedes Moduls wird laufend Wissen mittels integrierter Selbsttests abgefragt. Diese Selbsttests müssen positiv absolviert werden, bevor die Modularbeit abgegeben wird.

Das Studium wird mit dem Schreiben, der Präsentation und der Defensio Ihrer Masterarbeit sowie einer Abschlussprüfung finalisiert. Sie präsentieren dabei vor einer Kommission online oder vor Ort.

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- ein international anerkannter inländischer oder ausländischer akademischer Studienabschluss einer Hochschule (zumind. einem Bachelor gleichwertig) **oder**
- eine durch die Lehrgangsführung festzustellende gleich zu haltende Eignung⁽¹⁾ basierend auf einer Hochschulreife oder zumindest fünfjährige Berufserfahrung **oder**
- Abschluss eines Expertenlehrgangs/Diplomlehrgangs (Universitätslehrgang, Lehrgang zur Weiterbildung einer FH oder Lehrgang universitären Charakters) im Ausmaß von zumindest 60 ECTS und zumindest dreijährige Berufspraxis **oder**
- Absolvierung einer standardisierten schriftlichen Aufnahmeprüfung, zumindest fünfjährige Berufspraxis und ein Mindestalter von 21 Jahren

(1) Beurteilung auf Basis der Deskriptoren zur Beschreibung der Niveaustufe 6 des Europäischen Qualifikationsrahmens (EQR)



"Das Fernstudium an der eLearning Academy ist übersichtlich, selbsterklärend und sehr gut organisiert. Die Verantwortlichen erklären in den verschiedenen Modulen in Videos die Thematik und sind so auch für einen 'Nicht-Präsenzstudierenden' präsent und greifbar."

WOLFGANG WISTER, MBA – Student

"Ich trage mittlerweile die Verantwortung für 28 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und hätte den Job sicherlich nicht ohne den Master bekommen. Ich verdanke meinem Studium an der eLearning Academy also sehr viel."

VERENA ROHDE, MA – Absolventin



"Wir haben jahrelange Erfahrung darin, Menschen mit wenig Zeit, aber viel Engagement, zum Masterabschluss zu begleiten: Unser Service ist persönlich, Programm und Didaktik am Puls der Zeit, die Abhaltung ist flexibel und unabhängig von Zeit und Ort. Mit der eLearning Academy wird die zielorientierte Weiterbildung zur individuellen Erfolgsgeschichte."

PROF. (FH) MAG. MICHAEL ROITHER MBA –
Geschäftsführer der eLearning Academy



eLearning Academy for Communication
Thomas-A.-Edison-Straße 2 | 7000 Eisenstadt
www.elearningacademy.at

KONTAKT

Mag. (FH) Anria Brandstätter, MA
Studienberatung
anria.brandstaetter@elearningacademy.at
+43 664 211 8884