

MBA MARKETING UND KOMMUNIKATIONS- MANAGEMENT



Willkommen an der HOCHSCHULE BURGENLAND!



„Die Hochschule Burgenland bietet seit 1993 akademische Bildung auf höchstem Niveau. Unsere Absolventinnen und Absolventen erwerben fundiertes Wissen, neue Kompetenzen und ideale Voraussetzungen für ihr zukünftiges Berufsleben. Mit innovativer Lehre, praxisnaher Forschung und internationaler Vernetzung schaffen wir ein Umfeld, in dem Persönlichkeiten wachsen, Innovationen entstehen und langfristige Verbindungen aufgebaut werden.“

Prof.(FH) Mag.^a Dr.ⁱⁿ Bettina Schauer-Frank
Stv. Leitung Hochschulkollegium

„Die Hochschule Burgenland Weiterbildung ermöglicht hochwertige Weiterbildungsstudien, die sich flexibel mit Beruf, Familie und individuellen Lebensplänen vereinbaren lassen. Der Alltag der Studierenden steht dabei ebenso im Mittelpunkt wie die akademische Qualität, die durch erfahrene Expertinnen und Experten der Hochschule Burgenland gewährleistet wird. Unsere Hochschullehrgänge richten sich stets nach den aktuellen Anforderungen von Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft – und bieten so beste Perspektiven für die berufliche und persönliche Weiterentwicklung.“



Mag.^a (FH) Daniela Schuster
Geschäftsführung Hochschule Burgenland Weiterbildung

Hochschule Burgenland

Die Hochschule Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- & Masterstudiengänge in vier Departments an:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie
- Energie & Umwelt
- Gesundheit & Soziales

Qualität Studien und Lehre

Die Hochschule Burgenland ist eine staatlich anerkannte Hochschule. Sie verfügt über eine aufrechte Zertifizierung des internen Qualitätsmanagementsystems durch die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria und ist gemäß Fachhochschulgesetz berechtigt, in den Fachrichtungen der bei ihnen akkreditierten Studiengänge auch Hochschullehrgänge einzurichten. Die Strukturen und Verfahren der Qualitätssicherung der Hochschullehrgänge sind in die hochschulinterne Qualitätssicherung und -entwicklung eingebunden.



Cornelia Dell, BA MA
Geschäftsführerin eLearning Academy

*„Ihre Weiterbildung wird bei uns zu Ihrer persönlichen Erfolgsgeschichte! Wir verbinden Theorie und Praxis zu echter Kompetenz: mit erfahrenen Dozent*innen aus der Berufswelt, persönlicher Begleitung und einer flexiblen Struktur, die Beruf, Familie und Studium vereint. 100 % flexibel, 100 % relevant – für Menschen, die nicht nur mitreden, sondern wirklich etwas bewegen wollen.“*

Wissenswertes

- international anerkannter Studienabschluss
- multimedial aufbereitete Lerninhalte im 24/7 zugänglichen Online-Campus
- höchstmögliche Flexibilität: 100 % online, zeit- und ortsunabhängig
- ideal vereinbar mit Beruf, Familie und Freizeit
- neben dem Vollzeit-Job oder in Bildungsteilzeit möglich
- persönliche Studienberatung

eLearning Academy for Communication

Moderne, flexible, persönlich betreute eLearning-Programme für alle Menschen – darauf zielt die eLearning Academy seit ihrer Gründung 2016 ab.

Ihr Kontakt für Information & Beratung

Mag. Florian Schnabl MBA MFP MSc
Studienberatung
Telefon: +43 577 055 112
Mail: studieren@elearningacademy.at

Jetzt virtuellen Rundgang im Online Campus machen

Was erwartet Sie im Online-Campus der eLearning Academy? Die Lernplattform ist der zentrale Dreh- und Angelpunkt Ihres Hochschullehrgangs. Hier erhalten Sie einen kurzen Einblick, wie die Lernplattform aufgebaut ist und wie dieses Fernstudium funktioniert.

Einfach QR-Code scannen und loslegen!



Hochschullehrgang

MBA Marketing und Kommunikationsmanagement

Der Hochschullehrgang **MBA Marketing und Kommunikationsmanagement**¹ richtet sich an ambitionierte Berufstätige, die trotz vollem Terminkalender ihre Karriere vorantreiben wollen. Dieser Lehrgang bietet Ihnen die einzigartige Möglichkeit, sich gezielt auf die spannenden Schnittstellen zwischen Kommunikation, Marketing und Management vorzubereiten oder diese Bereiche zu leiten.

Individuelle Schwerpunktsetzung für Ihre Karriere

Unser MBA-Programm passt sich flexibel an Ihre beruflichen Interessen und Ziele an. Je nach Ihren bisherigen Erfahrungen und Karrierezielen können Sie sich in ausgewählten Themenbereichen wie Digital Marketing, Storytelling oder Krisenkommunikationsmanagement vertiefen. Der Lehrgang verbindet Theorie und Praxis, so dass Sie das Gelernte sofort im Berufsalltag umsetzen können.

Abschluss und Anerkennung

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie den international anerkannten, akademischen Grad **„Master of Business Administration“ (abgekürzt „MBA“)**. Dieser renommierte Abschluss eröffnet Ihnen vielfältige Karrieremöglichkeiten und qualifiziert Sie für Führungspositionen im Bereich Marketing und Kommunikation.

¹Hochschullehrgang gemäß § 9 FHG in der zum Zeitpunkt der Einrichtung gültigen Fassung



Kompetenzerwerb

Unsere Absolventinnen und Absolventen sind bestens vorbereitet, um in allen Bereichen des Marketings und der Kommunikation tätig zu werden. Durch die Kombination von Theorie und Praxis sind Sie in der Lage, Führungsaufgaben zu übernehmen und die strategische Ausrichtung von Unternehmen unter Berücksichtigung ethischer und rechtlicher Rahmenbedingungen mitzugestalten.





Zielgruppe

Der **Hochschullehrgang** richtet sich an Personen, die bereits Führungs-, Personal- und Budgetverantwortung tragen oder in den nächsten Jahre eine Managementposition anstreben. Er richtet sich insbesondere an:

- berufstätige Bachelors, Masters, Magister und Diplom-Absolvent*innen in allen Kommunikationsfächern
- Personen, die im Feld von Marketing und Kommunikation eine Führungsrolle in ihrer Organisation inne haben oder übernehmen werden
- Quereinsteiger*innen in das Feld von Marketing und Kommunikation
- am Thema Interessierte, die ihr Wissen und ihre Kompetenz im Feld akademisch und anwendungsorientiert erweitern möchten

Facts zum Lehrgang



Hochschule

Hochschule Burgenland

Studiendauer/Studienstart

3 Semester/60 ECTS

Abschluss

Master of Business Administration (MBA)



Organisationsform

Online

Studienort

Ortsunabhängig



Zugangsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes facheinschlägiges Studium (mind. Bachelorniveau 180 ECTS) und mindestens zwei Jahre facheinschlägige Berufserfahrung



Gebühren/Förderungen

EUR 8.900,- zzgl. ÖH-Beitrag

Infos unter:

weiterbildung.hochschule-burgenland.at

Hier finden Sie alle Infos zum Zulassungsverfahren und können Ihre Zulassung kostenlos und unverbindlich prüfen lassen:

<https://elearningacademy.at/zulassungsverfahren>



Ablauf & Curriculum

Der Hochschullehrgang im Ausmaß von 60 ECTS gliedert sich in:

- Basismodule (4 Module à 6 ECTS) in Fernlehre
- Wahlmodule (3 Module à 6 ECTS) in Fernlehre
- Masterarbeit und abschließende Prüfung (18 ECTS)

Abschnitt	Modul-Bezeichnung	ECTS
Basismodule (24 ECTS)	Wissenschaftliches Arbeiten und Denken im Management	6
	Leadership und betriebswirtschaftliche Unternehmensführung	6
	Marketing und Kommunikationsmanagement	6
	PR- und Marketingkonzeption	6
Wahlmodule (18 ECTS)	Praxisfeld der integrierten Marketingkommunikation	6
	Verkaufsorientierte Marketingkommunikation	6
	Marken- und Unternehmenskommunikation	6
	Public Relations, Reputations- und Krisenkommunikationsmanagement	6
	Storytelling und visuelle Kommunikation	6
	Data Driven Marketing und Trends in der Marketingkommunikation	6
	Recht und Ethik für die Kommunikationsbranche	6
	Grundlagen des Kunst-, Kultur- und Business-Eventmanagements	6
	Aktuelle Themen	6
Masterarbeit und abschließende Prüfung (18 ECTS)	Masterarbeit und abschließende Prüfung (inkl. Seminare zur Masterarbeit und wissenschaftliche Beteiligung)	18
Summe		60



Die Vorteile auf einen Blick



Studieren mit der eLearning Academy bedeutet:

- Höchstmögliche Flexibilität: 100 % online, völlig zeit- und ortsunabhängig
- Ein individueller Lehrplan, angepasst an Ihre Interessen und (Karriere-)Ziele
- Vernetzung von Theorie und Praxis
- Persönliche und individuelle Beratung und Betreuung während des gesamten Studiums
- Beste Karrierechancen in Spitzenpositionen
- Einstieg und Studienstart jederzeit möglich

Multimedial aufbereitete Lerninhalte

Die Lehrinhalte unseres MBA-Programms sind multimedial gestaltet und bieten Ihnen eine abwechslungsreiche und interaktive Lernerfahrung. Jede Lerneinheit ist strukturiert und wird durch eine Vielfalt an Medien (Texte, Bilder und Grafiken, Videos, Praxisbeispiele) unterstützt.

Interaktive Selbstkontrolle

Um sicherzustellen, dass Sie die Lehrinhalte vollständig verstanden haben, bieten wir Ihnen zwischendurch Multiple-Choice- und Single-Choice-Fragen zur Selbstkontrolle. Diese interaktiven Übungen helfen Ihnen, Ihren Lernfortschritt kontinuierlich zu überprüfen und zu festigen.

Praxisnahe Aufgabenstellungen und Fallbearbeitungen

Am Ende jedes Moduls erwarten Sie praxisnahe Aufgabenstellungen oder Fallbearbeitungen. Diese ermöglichen es Ihnen, das erlernte Wissen direkt auf reale Situationen anzuwenden und Ihre Fähigkeiten weiter zu vertiefen. Durch die praxisorientierte Ausrichtung unseres MBA-Programms können Sie Studium und Berufsalltag optimal miteinander verbinden und das Gelernte unmittelbar in Ihrem Arbeitsumfeld einsetzen.

Masterarbeit und Abschlussprüfung

Nachdem Sie alle Module erfolgreich abgeschlossen haben, erwartet Sie die Verfassung Ihrer Masterarbeit. Dabei begleiten wir Sie Schritt für Schritt – von der Erstellung des Exposés bis hin zur Vorbereitung auf die Abschlusspräsentation. Nach der erfolgreichen Bewertung Ihrer Masterarbeit melden Sie sich zur abschließenden Prüfung an. Diese Prüfung stellt sicher, dass Sie das erlernte Wissen und die praktischen Fähigkeiten erfolgreich anwenden können und rundet Ihr Studium ab.

Online Info-Abend

In regelmäßigen Abständen veranstalten wir Online Info-Abende. Dort erfahren Sie alles zum Hochschullehrgang bequem von zu Hause aus.

Die Teilnahme ist selbstverständlich **kostenlos und unverbindlich**.

Jetzt QR-Code scannen und alle wichtigen Informationen erfahren!



Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH
Thomas-A.-Edison-Straße 2
7000 Eisenstadt

Tel.: +43 5 7705-5100
E-Mail: office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at
www.weiterbildung.hochschule-burgenland.at

eLearning Academy for Communication GmbH
Thomas-A.-Edison-Straße 2
7000 Eisenstadt

Tel.: +43 (0) 5 7705-5112
E-Mail: info@elearningacademy.at
www.elearningacademy.at

In Kooperation mit:

