

MA (CE) PERSONALMARKETING UND EMPLOYER BRANDING



Willkommen an der HOCHSCHULE BURGENLAND!



„Die Hochschule Burgenland bietet seit 1993 akademische Bildung auf höchstem Niveau. Unsere Absolventinnen und Absolventen erwerben fundiertes Wissen, neue Kompetenzen und ideale Voraussetzungen für ihr zukünftiges Berufsleben. Mit innovativer Lehre, praxisnaher Forschung und internationaler Vernetzung schaffen wir ein Umfeld, in dem Persönlichkeiten wachsen, Innovationen entstehen und langfristige Verbindungen aufgebaut werden.“

Prof.(FH) Mag.^a Dr.ⁱⁿ Bettina Schauer-Frank
Stv. Leitung Hochschulkollegium

„Die Hochschule Burgenland Weiterbildung ermöglicht hochwertige Weiterbildungsstudien, die sich flexibel mit Beruf, Familie und individuellen Lebensplänen vereinbaren lassen. Der Alltag der Studierenden steht dabei ebenso im Mittelpunkt wie die akademische Qualität, die durch erfahrene Expertinnen und Experten der Hochschule Burgenland gewährleistet wird. Unsere Hochschullehrgänge richten sich stets nach den aktuellen Anforderungen von Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft – und bieten so beste Perspektiven für die berufliche und persönliche Weiterentwicklung.“



Mag.^a (FH) Daniela Schuster
Geschäftsführung Hochschule Burgenland Weiterbildung

Hochschule Burgenland

Die Hochschule Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- & Masterstudiengänge in vier Departments an:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie
- Energie & Umwelt
- Gesundheit & Soziales

Qualität Studien und Lehre

Die Hochschule Burgenland ist eine staatlich anerkannte Hochschule. Sie verfügt über eine aufrechte Zertifizierung des internen Qualitätsmanagementsystems durch die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria und ist gemäß Fachhochschulgesetz berechtigt, in den Fachrichtungen der bei ihnen akkreditierten Studiengänge auch Hochschullehrgänge einzurichten. Die Strukturen und Verfahren der Qualitätssicherung der Hochschullehrgänge sind in die hochschulinterne Qualitätssicherung und -entwicklung eingebunden.

Wissenswertes

- international anerkannter Studienabschluss
- multimedial aufbereitete Lerninhalte im 24/7 zugänglichen Online-Campus
- höchstmögliche Flexibilität: 100 % online, zeit- und ortsunabhängig
- ideal vereinbar mit Beruf, Familie und Freizeit
- neben dem Vollzeit-Job oder in Bildungsteilzeit möglich
- persönliche Studienberatung

eLearning Academy for Communication

Moderne, flexible, persönlich betreute eLearning-Programme für alle Menschen – darauf zielt die eLearning Academy seit ihrer Gründung 2016 ab.

Ihr Kontakt für Information & Beratung

Mag. Florian Schnabl MBA MFP MSc
Studienberatung
Telefon: +43 577 055 112
Mail: studieren@elearningacademy.at



*„Ihre Weiterbildung wird bei uns zu Ihrer persönlichen Erfolgsgeschichte! Wir verbinden Theorie und Praxis zu echter Kompetenz: mit erfahrenen Dozent*innen aus der Berufswelt, persönlicher Begleitung und einer flexiblen Struktur, die Beruf, Familie und Studium vereint. 100 % flexibel, 100 % relevant – für Menschen, die nicht nur mitreden, sondern wirklich etwas bewegen wollen.“*

Cornelia Dell, BA MA
Geschäftsführerin eLearning Academy

Jetzt virtuellen Rundgang im Online Campus machen

Was erwartet Sie im Online-Campus der eLearning Academy? Die Lernplattform ist der zentrale Dreh- und Angelpunkt Ihres Hochschullehrgangs. Hier erhalten Sie einen kurzen Einblick, wie die Lernplattform aufgebaut ist und wie dieses Fernstudium funktioniert.

Einfach QR-Code scannen und loslegen!



Hochschullehrgang

MA (CE) Personalmarketing und Employer Branding

In Zeiten von Fachkräftemangel und steigendem Wettbewerb um Talente gewinnen Themen wie Arbeitgebermarkenbildung und strategisches Personalmarketing massiv an Bedeutung. Unternehmen brauchen heute mehr denn je Fachkräfte, die an der Schnittstelle von Marketing und Recruitment strategisch denken und handeln. Der Hochschullehrgang **MA (CE) Personalmarketing und Employer Branding**¹ richtet sich genau an diese Zukunftsgestalter*innen.

Das berufsbegleitende und vollständig online strukturierte Weiterbildungsprogramm mit 60 ECTS bietet Ihnen maximale Flexibilität – ideal für Berufstätige, die sich gezielt weiterqualifizieren wollen. Praxisnah, wissenschaftlich fundiert und mit direktem Bezug zu aktuellen Herausforderungen im Talentmanagement, vermittelt der Hochschullehrgang umfassendes Know-how in den Bereichen Employer Branding, Personalmarketing-Strategien, Recruiting, Kommunikations- und Kampagnenkonzeption, Online- und Social-Media-Kommunikation, Storytelling, Marketingtrends sowie ethische und rechtliche Grundlagen der Kommunikationsarbeit.

Als Absolvent*in sind Sie dazu befähigt, strategische Konzepte im Personalmarketing und Employer Branding zu entwickeln, relevante Herausforderungen praxisnah zu analysieren und wirksame Maßnahmen eigenständig oder in leitender Funktion umzusetzen – in Unternehmen, Agenturen oder Beratungsrollen an der Schnittstelle von HR, Marketing und Kommunikation.

Den erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen wird von der Hochschule Burgenland der akademische Grad **„Master of Arts (Continuing Education)“, abgekürzt „MA (CE)“,** verliehen.

¹Hochschullehrgang gemäß § 9 FHG in der zum Zeitpunkt der Einrichtung gültigen Fassung





Zielgruppe

Der **Hochschullehrgang** richtet sich insbesondere an:

- HR-Manager*innen, Recruiter*innen, Personalentwickler*innen sowie Fachkräfte aus Compensation & Benefits und Arbeitsrecht, die Strategien zur Talentgewinnung und -bindung umsetzen möchten
- Marketing- und Kommunikations-Manager*innen, die die Arbeitgebermarke stärken wollen
- Berater*innen, Change Manager*innen und Organisationsentwickler*innen, die Unternehmen im Wandel begleiten
- Führungskräfte, Unternehmer*innen und Start-up-Gründer*innen, die ihre Arbeitgeberattraktivität gezielt ausbauen möchten
- Absolvent*innen relevanter Studienrichtungen wie BWL, Kommunikationswissenschaft, Marketing, Psychologie, Sozialwissenschaften oder HR-Management

Facts zum Lehrgang



Hochschule

Hochschule Burgenland

Studiendauer/Studienstart

3 Semester / 60 ECTS

Abschluss

Master of Arts (Continuing Education) |
MA (CE)



Organisationsform

Online

Studienort

Ortsunabhängig



Zugangsvoraussetzungen

Abgeschlossenes facheinschlägiges Studium (mind. Bachelorniveau 180 ECTS) und mindestens zwei Jahre facheinschlägige Berufserfahrung und ein Mindestalter von 21 Jahren



Gebühren/Förderungen

EUR 8.900,- zzgl. ÖH-Beitrag

Infos unter:

weiterbildung.hochschule-burgenland.at

Hier finden Sie alle Infos zum Zulassungsverfahren und können Ihre Zulassung kostenlos und unverbindlich prüfen lassen:

<https://elearningacademy.at/zulassungsverfahren>



Ablauf & Curriculum

Der Hochschullehrgang im Ausmaß von 60 ECTS gliedert sich in:

- Basismodule (5 Module à 6 ECTS) in Fernlehre
- Wahlmodule (3 Module à 6 ECTS) in Fernlehre
- Masterarbeit inkl. Seminar zur Masterarbeit (10 ECTS) und Abschlussprüfung (2 ECTS)

Abschnitt	Modul-Bezeichnung	ECTS
Basismodule (30 ECTS)	Wissenschaftliches Arbeiten und Denken im Management	6
	Einführung Personalmarketing und Employer Branding	6
	Kommunikationskonzeption im Employer Branding	6
	Arbeitgebermarke und Social Media Kommunikation	6
	Storytelling und visuelle Kommunikation im Employer Branding	6
Wahlmodule (18 ECTS)	Strategisches Marketing- und Kommunikationsmanagement	6
	Strategisches Krisen- und Reputationsmanagement	6
	Crossmediale Marketingkommunikation	6
	Data Driven Marketing und Trends in der Marketingkommunikation	6
	KI im Personalmarketing	6
	Recht und Ethik in der Kommunikationsbranche	6
	Aktuelle Themen	6
Seminar zur Masterarbeit, Masterarbeit und Abschlussprüfung (12 ECTS)	Seminar zur Masterarbeit und wissenschaftliche Beteiligung	1
	Masterarbeit	9
	Abschlussprüfung	2
Summe		60





Die Vorteile auf einen Blick

Studieren mit der eLearning Academy bedeutet:

- Höchstmögliche Flexibilität: 100 % online, völlig zeit- und ortsunabhängig
- Ein individueller Lehrplan, angepasst an Ihre Interessen und (Karriere-)Ziele
- Vernetzung von Theorie und Praxis
- Persönliche und individuelle Beratung und Betreuung während des gesamten Studiums
- Beste Karrierechancen in Spitzenpositionen
- Einstieg und Studienstart jederzeit möglich

Multimedial aufbereitete Lerninhalte

Die Lehrinhalte unseres MA (CE)-Programms sind multimedial gestaltet und bieten Ihnen eine abwechslungsreiche und interaktive Lernerfahrung. Jede Lerneinheit ist strukturiert und wird durch eine Vielfalt an Medien (Texte, Bilder und Grafiken, Videos, Praxisbeispiele) unterstützt.

Interaktive Selbstkontrolle

Um sicherzustellen, dass Sie die Lehrinhalte vollständig verstanden haben, bieten wir Ihnen zwischendurch Multiple-Choice- und Single-Choice-Fragen zur Selbstkontrolle. Diese interaktiven Übungen helfen Ihnen, Ihren Lernfortschritt kontinuierlich zu überprüfen und zu festigen.

Praxisnahe Aufgabenstellungen und Fallbearbeitungen

Am Ende jedes Moduls erwarten Sie praxisnahe Aufgabenstellungen oder Fallbearbeitungen. Diese ermöglichen es Ihnen, das erlernte Wissen direkt auf reale Situationen anzuwenden und Ihre Fähigkeiten weiter zu vertiefen. Durch die praxisorientierte Ausrichtung unseres Programms können Sie Studium und Berufsalltag optimal miteinander verbinden und das Gelernte unmittelbar in Ihrem Arbeitsumfeld einsetzen.

Masterarbeit und Abschlussprüfung

Nachdem Sie alle Module erfolgreich abgeschlossen haben, erwartet Sie die Verfassung Ihrer Masterarbeit. Dabei begleiten wir Sie Schritt für Schritt – von der Erstellung des Exposés bis hin zur Vorbereitung auf die Abschlusspräsentation. Nach der erfolgreichen Bewertung Ihrer Masterarbeit melden Sie sich zur abschließenden Prüfung an. Diese Prüfung stellt sicher, dass Sie das erlernte Wissen und die praktischen Fähigkeiten erfolgreich anwenden können und rundet Ihr Studium ab.

Online Info-Abend

In regelmäßigen Abständen veranstalten wir Online Info-Abende. Dort erfahren Sie alles zum Hochschullehrgang bequem von zu Hause aus.

Die Teilnahme ist selbstverständlich **kostenlos und unverbindlich**.

Jetzt QR-Code scannen und alle wichtigen Informationen erfahren!



Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH
Thomas-A.-Edison-Straße 2
7000 Eisenstadt

Tel.: +43 5 7705-5100
E-Mail: office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at
www.weiterbildung.hochschule-burgenland.at

eLearning Academy for Communication GmbH
Thomas-A.-Edison-Straße 2
7000 Eisenstadt

Tel.: +43 (0) 5 7705-5112
E-Mail: info@elearningacademy.at
www.elearningacademy.at

In Kooperation mit:

