

Grenzenlos. In Weiterbildung.



FH Burgenland



# Masterlehrgang Crossmediale Marketingkommunikation

MA / ONLINE / DEUTSCH / 2 SEMESTER



# Willkommen an der FH Burgenland!



Prof. (FH) DI Dr. Gernot Hanreich  
Rektor FH Burgenland

Die FH Burgenland ist eine akademische Bildungseinrichtung, die 1994 nach österreichischem Fachhochschulstudien-gesetz gegründet wurde. Mehr als 6.500 AbsolventInnen haben an der FH Burgenland graduiert. Sie haben bei ihrer Spon-sion nicht nur ein Diplom erhalten, das sie zum Tragen eines akademischen Titels berechtigt, sondern auch gute Perspektiven für ihr zukünftiges Berufsleben. Die FH Burgenland kooperiert mit circa 70 Partnerhochschulen und rund 400 Wirtschaftsbetrieben in ganz Europa und hat aktuell bei der Bildungszusammenarbeit einen strategischen Fokus auf mittel-, zentral- und osteuropäische Länder gesetzt.

Das AIM Austrian Institute of Management ist Teil der FH Burgenland und bietet in seinem Produktportfolio hochwertige Weiterbildungsprogramme an, die den Lebensalltag der Studierenden berücksichtigen und flexibles Lernen neben Beruf und weiteren Verpflichtungen ermöglichen. Die hochschulische Qualität sichert das Kollegium mit Expert/-innen der FH Burgenland und die stete Ausrichtung der Studienprogramme am aktuellen Stand von Wissenschaft und Wirtschaft.



Mag. (FH) Daniela Schuster  
Geschäftsführerin AIM



Dr. Michael Roither  
Geschäftsführer

Wir haben jahrelange Erfahrung darin, Menschen mit wenig Zeit, aber viel Engagement, zum Masterabschluss zu begleiten: Unser Service ist persönlich, Programm und Didaktik sind am Puls der Zeit, die Abhaltung ist flexibel, unabhängig von Zeit und Ort. Mit der eLAC-Methode wird die zielorientierte Weiterbildung zur individuellen Erfolgsgeschichte.

Den Hauptvorteil eines Online-Studiums sehe ich darin, so flexibel zu lernen, wie ich möchte. Ich kann mich jederzeit an meine Module setzen. Ich muss nicht auf irgendwelche Zeiten warten, zu denen ich Fragen stellen kann, denn das funktioniert problemlos über die Nachrichtenfunktion. Auch die Abgabe der Modularbeiten kann ich mir selbst einteilen. Für einige braucht man etwas länger, andere hat man schneller geschrieben. Einreichen kann ich sie zu jeder Tages- und Nachtzeit, das ist super.



Katleen Grumbt  
Stimme zum Studium

Im Studienjahr 2018/2019 verzeichnete die FH Burgenland 1.772 außerordentlich Studierende.



## FH BURGENLAND

Die FH Burgenland bietet an zwei Studien-zentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- und Masterstudiengänge in fünf Departments an:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie und Informationsmanagement
- Soziales
- Energie-Umweltmanagement
- Gesundheit

## TITELFÜHRBARKEIT

Beim Masterlehrgang MA Crossmediale Marketingkommunikation handelt es sich um einen Lehrgang zur Weiterbildung gemäß § 9 Fachhochschul Studien-gesetz idgF. Somit wird ein akademischer Grad nach österreichischem Recht verliehen, welcher generell international anerkannt und führbar ist.

Masterlehrgang

# Crossmediale Marketing-kommunikation

Dieses anerkannte Programm ist insbesondere für jene gedacht, die über hohe Motivation, aber wenig Zeit verfügen.

Inhaltlich bietet der Lehrgang einen bewusst breiten, umfassenden Zugang zum Themenfeld crossmediale Marketingkommunikation. Absolvent/innen des Fernstudiums sind in der Lage, die ganze Palette der crossmedialen Marketingkommunikation beruflich bedienen zu können. Kombiniert mit Berufserfahrung werden die Absolvent/innen dazu befähigt, Führungspositionen zu übernehmen. Sie steuern im Einklang mit dem Unternehmensziel treffsicher die crossmediale Marketingkommunikation von der PR bis zur Werbung – sei es in Unternehmen und Organisationen oder auch in Agenturen. Sie sorgen durch integrierte Kommunikation für ein einheitliches kommunikatives Außenbild, das einerseits imageorientiert, andererseits verkaufsorientiert wirkt.

In der nahezu babylonischen Sprachverwirrung um Begriffe wie Kommunikationsmanagement, PR, Marketing u.v.m. bietet Ihnen dieser Master of Arts (MA) auch für die Berufspraxis einen verständbaren und anschlussfähigen Abschluss.



## ZUGANG & ANMELDUNG

- ein international anerkannter inländischer oder ausländischer akademischer Studienabschluss einer Hochschule (zumindest einem Bachelor gleichwertig) **oder**
- eine durch die Lehrgangslleitung festzustellende gleich zu haltende Eignung<sup>1</sup> auf Basis:
- Hochschulreife und zumindest fünfjährige Berufspraxis **oder**
- Abschluss eines Expertenlehrgangs/Diplomlehrgangs (Universitätslehrgang, Lehrgang zur Weiterbildung einer Fachhochschule oder Lehrgang universitären Charakters) im Ausmaß von zumindest 60 ECTS und zumindest dreijährige Berufspraxis **oder**
- Absolvierung einer standardisierten schriftlichen Aufnahmeprüfung, zumindest fünfjährige Berufspraxis und ein Mindestalter von 21 Jahren

<sup>1</sup> Beurteilung auf Basis der Deskriptoren zur Beschreibung der Niveaustufe 6 des Europäischen Qualifikationsrahmens (EQF)



## ZIELGRUPPE

Sie wollen Ihr Wissen vertiefen und Ihre beruflichen Aufstiegschancen erhöhen? Trotzdem zeit- und ortsunabhängig bleiben und selbst bestimmen, wieviel Zeit Sie wann und wo für Ihre Weiterbildung aufwenden? Oder haben Sie aufgrund Ihrer Berufserfahrung das Gefühl, bei einem Bachelorstudium nichts Neues mehr lernen zu können? Möchten Sie trotzdem Ihre Expertise akademisch abrunden und damit ihre fachliche Integrität erhöhen?

Oder haben Sie bereits ein Marketing-fernes Studium absolviert, sind aber in der Kommunikation und Marketingbranche gelandet? Wünschen Sie sich deshalb, dieses branchenspezifische Wissen nachzuholen und so Ihre Kompetenz zu erhöhen? Suchen Sie ein interdisziplinäres Studium, bei dem das Know-how unterschiedlicher Institute und langjährige Erfahrung einfließen? Und das alles in Kombination mit individueller Betreuung?

**Dann ist das Fernstudium MA Crossmediale Marketingkommunikation richtig für Sie!**



## ABLAUF

Der Lehrgang besteht aus 3 Stufen, in denen insgesamt 15 Module zu absolvieren sind. Jedes umfasst 2 oder 4 ECTS. Den Abschluss bildet die Masterarbeit (14 ECTS).



## QUALITÄT

Um die Qualität der Lehre und somit die Qualität der akademischen Lehrgänge einer österreichischen FH zu sichern, muss sich jede FH selbst und die von ihr angebotenen Lehrgänge einem Qualität-AUDIT durch die AQ Agency for Quality Assurance and Accreditation Austria unterziehen.



### HOCHSCHULE

FH Burgenland



### STUDIENSTART

Jederzeit möglich



### FORMAT

Online



### ORT

Ortsunabhängig



### GEBÜHREN

EUR 8.900,-  
inkl. USt.  
zzgl. ÖH-Beitrag



### FÖRDERUNGEN

Infos unter:  
<https://aim.ac.at>



### DAUER/ECTS

2 Semester/  
60 ECTS



### ABSCHLUSS

Master of Arts (MA)  
in Marketing-  
kommunikation

## AUFBAU & ABLAUF

Das Studium ist modular aufgebaut. Am Ende stehen die Masterarbeit und eine mündliche Abschlussprüfung.

### Erste Lernstufe (10 ECTS)

Titel der Lehrveranstaltung	ECTS
Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Sozialforschung	4
Grundlagen des Marketings	4
Grundlagen der Kommunikation	2

### Zweite Lernstufe (18 ECTS)

Titel der Lehrveranstaltung	ECTS
Integriertes Kommunikationsmanagement	2
Praxisfeld Marketingkommunikation	2
Eventkommunikation	2
Text und Visualisierung	4
Public Relations	4
Kommunikationskampagne und -konzeption	4

### Dritte Lernstufe (32 ECTS)

Titel der Lehrveranstaltung	ECTS
Imageorientierte Marketingkommunikation	4
Verkaufsorientierte Marketingkommunikation	4
Aktuelle Trends in der Marketingkommunikation	2
Reputationsmanagement und Krisenkommunikation	2
Recht und Ethik in der Kommunikationsbranche	4
Seminar zur Masterarbeit	2
Masterarbeit	14

Lehrgang zur Weiterbildung gemäß § 9 Fachhochschulstudien-gesetz.  
Änderungen sind dem Kollegium der FH Burgenland vorbehalten.

So flexibel, leicht und ortsunabhängig Studieren an der eLearning Academy (eLAC) ist, so ist auch die Organisation der eLAC selbst. Die eLAC sitzt nahe zur Fachhochschule Burgenland in einem kleinen Büro im alten Verwaltungsgebäude des Schlosses Esterhazy in Eisenstadt, 45 Kilometer von Wien entfernt. Die eLAC arbeitet mit einer Reihe selbständiger Modulleiterinnen und -leiter, welche die Studierenden in den Fernstudien kennenlernen. Nur ein kleines Team arbeitet ausschließlich für die eLAC.



## eLAC-METHODE

Die Angst vor klassischen Prüfungssituationen, eine Abneigung gegenüber Gruppenarbeiten, bei denen die Koordination anstrengender war als das Verfassen der Arbeit an sich, die Erinnerung an unmögliche Zeitplanungen durch notwendige Anwesenheiten und fehlender Praxisbezug. Das sind nur einige der Dinge, die sich niemand für sein Studium wünscht. Studieren mit der eLearning Academy (eLAC) bedeutet: eine angenehme Art der Leistungserbringung mit persönlichem Feedback, zeit- und ortsunabhängig und praxisnah, ein ressourcenschonendes Studium ohne Reisezeiten und Fahrtkosten, Studieren bei Modulleiterinnen und -leiter aus der Praxis, ein solides Basiswissen mit dem Vorteil von gleichbleibender Qualität, kombiniert mit aktuellen Anwendungsfällen und die Umwandlung von Wissen in Kompetenz in den Modularbeiten. Wir nennen es manchmal auch die eLAC-Methode und sind kontinuierlich dabei,

diese zu verbessern im Dienste unserer Lieblingsdisziplinen: Kommunikation, Marketing, Sales und Management. Die Eckpfeiler sind:

- Flexibel in Zeit und Ort
- Theorie und Praxis
- Wissen und Kompetenz
- Bewährte und aktuelle Inhalte

Der Begriff eLAC selbst steht für "eLearning Academy for Communication". Das österreichische eLearning-Unternehmen führt das Online-Studium unter Nutzung moderner Fernlehrtechnologie und nach fortschrittlichen didaktischen und pädagogischen Erkenntnissen der „Technology-based Education“ durch. eLAC ist kompakt, fundiert, motivierend, individuell doch gleichzeitig kollaborativ und vernetzt. Wir sind davon überzeugt, dass unsere Methode das Lernen abwechslungsreich und spannend macht.



AIM Austrian Institute of Management GmbH  
Thomas-A.-Edison-Straße 2, 7000 Eisenstadt  
Telefon: +43 5 7705-5100 E-Mail: office@aim.ac.at



Follow us on:



### Unser Kooperationspartner

eLearning Academy for Communication (eLAC) GmbH  
Thomas-A.-Edison-Straße 2, 7000 Eisenstadt.  
+43 57705-5112  
office@elac.academy

